

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN  
PAR SOFINCO

# *Être artisan RGE*

Comment accompagner ses clients après la refonte de MaPrimeRénov' ?

2<sup>ème</sup> vague | Octobre 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Sofinco** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **401 artisans, représentatif des artisans ayant le label RGE en France.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de type d'activité et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 30 septembre 2025.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 5,0 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

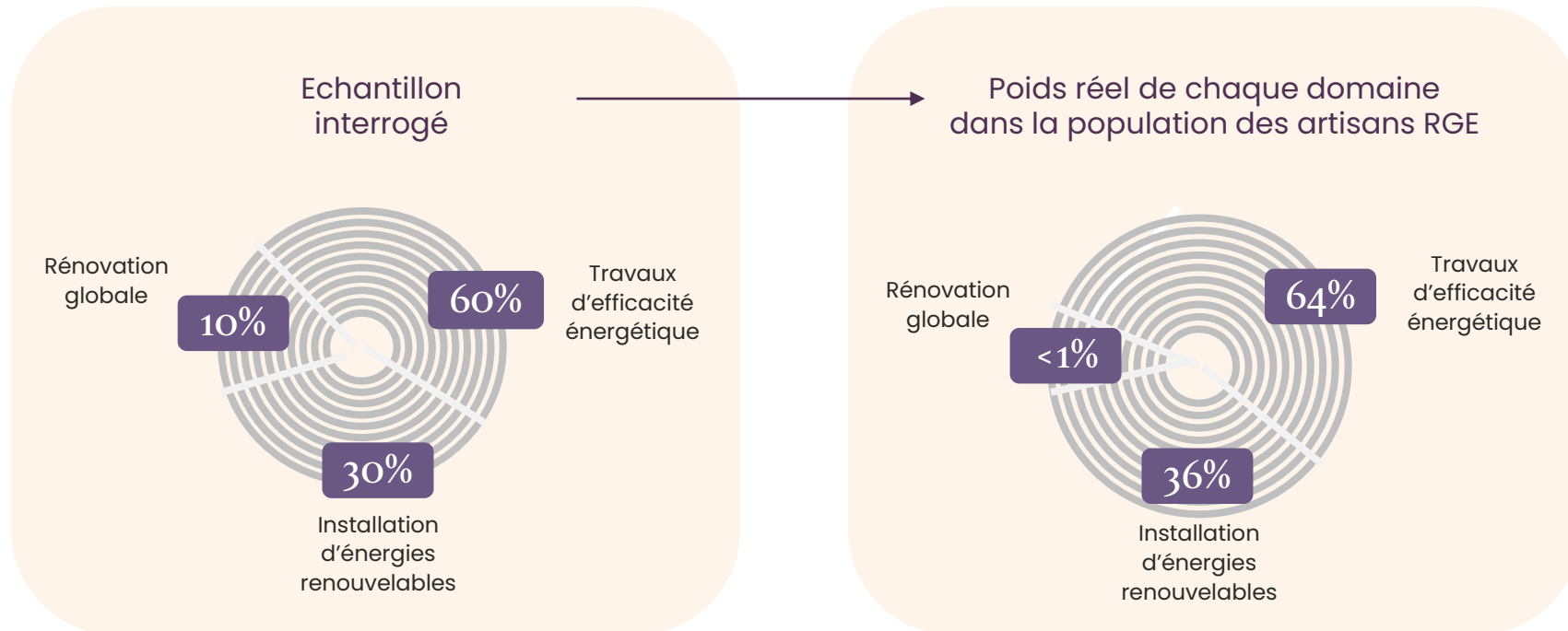
Crédits : adobe stock

# ” Le profil de l'échantillon

Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

**Pour répondre aux objectifs de l'étude, les artisans travaillant dans la rénovation globale ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par domaine d'activité.**

Le poids de chaque domaine a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque type retrouve son poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.



# Le profil de l'échantillon

Artisans labellisés RGE exerçant en France métropolitaine



## Activité de l'entreprise

	<i>Nombre d'interviews réalisés</i>	<i>% après redressement</i>
Rénovation globale	39	<1%
Travaux d'efficacité énergétique	242	64%
Installation d'énergies renouvelables	120	36%



## Région

	<i>Nombre d'interviews réalisés</i>	<i>% après redressement</i>
Ile-de-France	62	9%
Nord-ouest	101	27%
Nord-est	80	23%
Sud-ouest	57	14%
Sud-est	101	27%



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



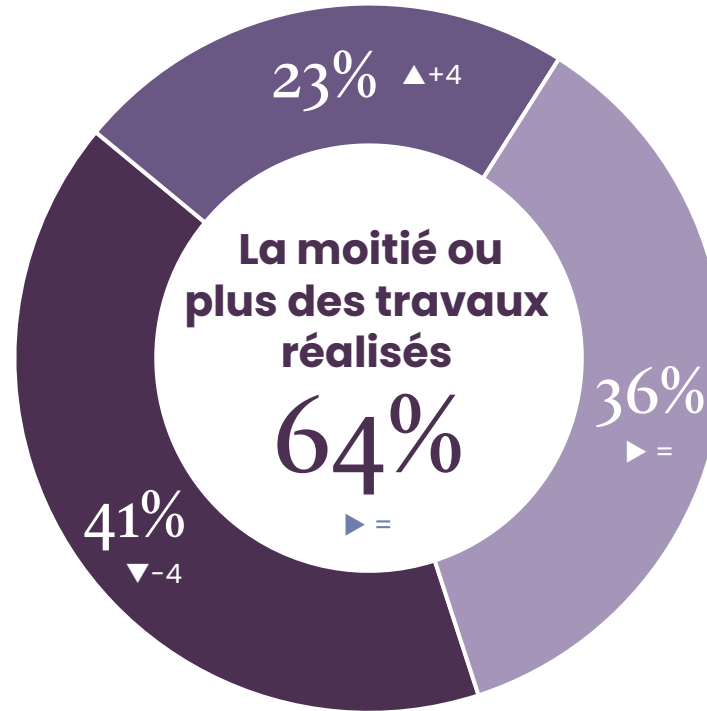
# La réalisation de travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers



401  
artisans RGE

Q. Réalisez-vous des travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers ?

Oui, entre 50% et 75% des travaux que vous réalisez



Oui, plus de 75% des travaux que vous réalisez

Oui, moins de 50% des travaux que vous réalisez



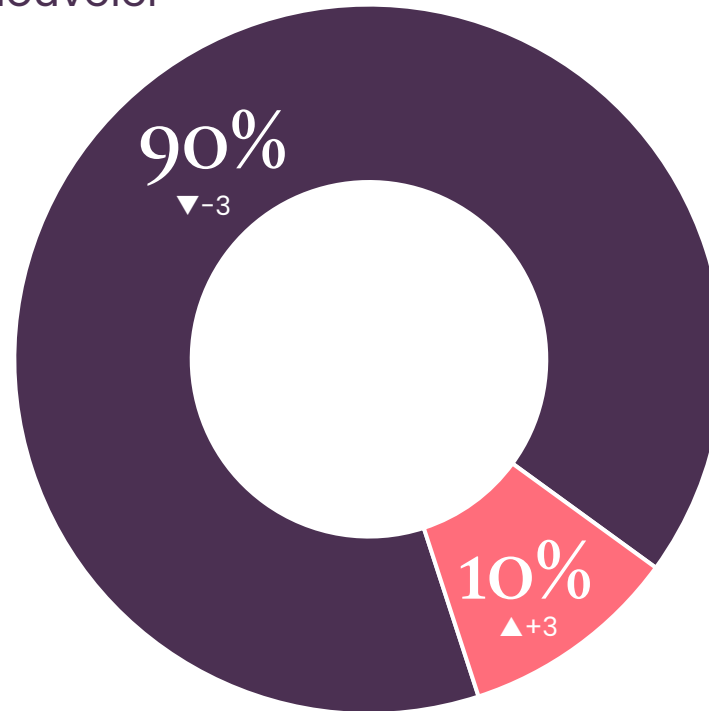
# L'intention de renouveler le label RGE



401  
artisans RGE

Q. Votre entreprise détient-elle le label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) ?

Oui, et elle a l'intention de le renouveler quand il arrivera à échéance



Oui, mais elle n'a pas l'intention de le renouveler quand il arrivera à échéance

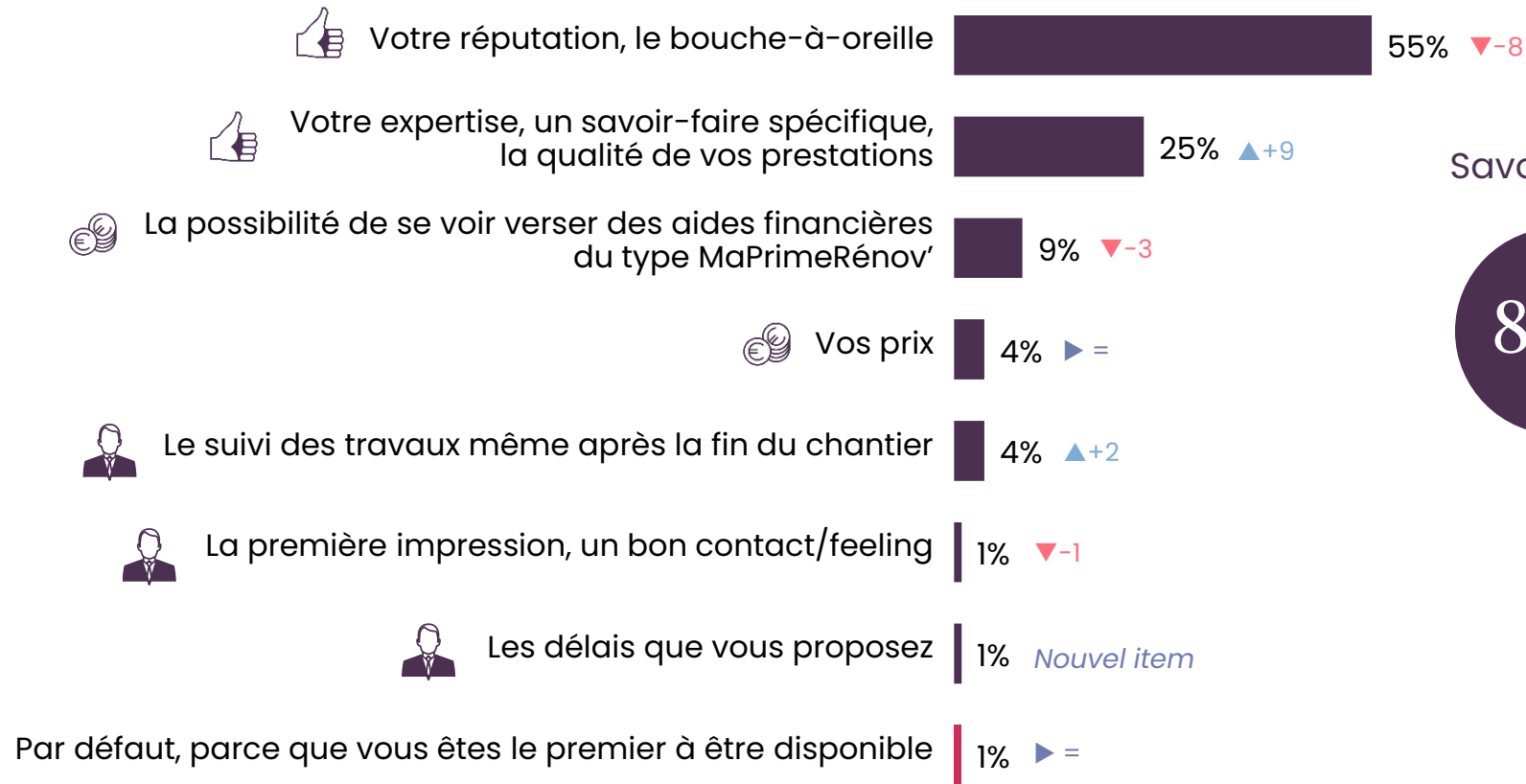


# Le critère décisif dans le choix d'un artisan



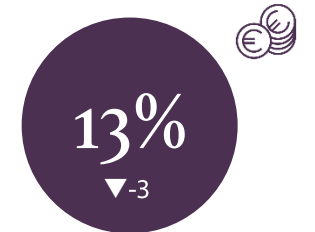
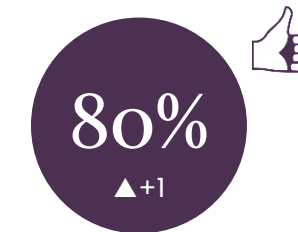
401  
artisans RGE

Q. De ce que vous en savez, pour quelle raison avant tout vos clients choisissent-ils de travailler avec vous ?



Savoir-Faire

Financement



Relation Client



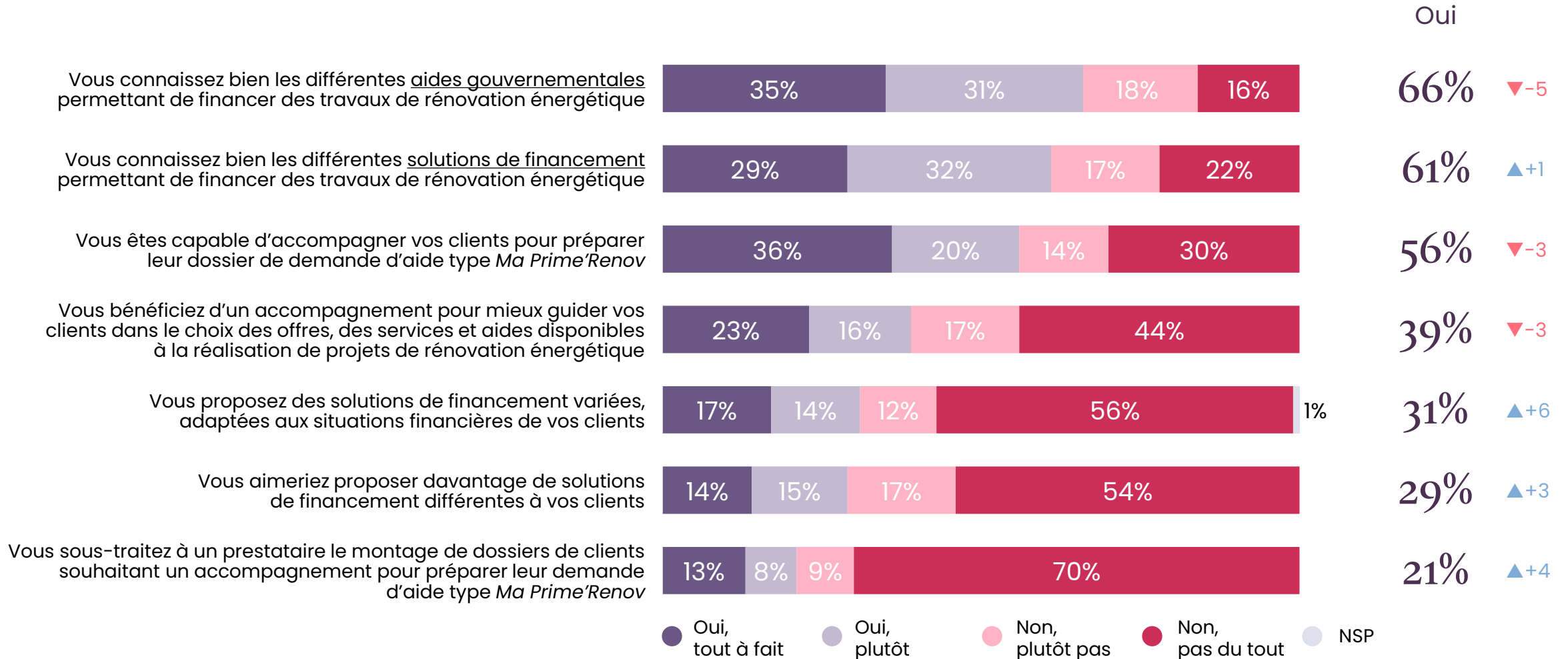


# Le rapport des artisans aux solutions de financement à disposition de leurs clients



401  
artisans RGE

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation en tant qu'artisan/entreprise ?





# L'intérêt pour une avance immédiate des aides de l'État par un tiers de confiance



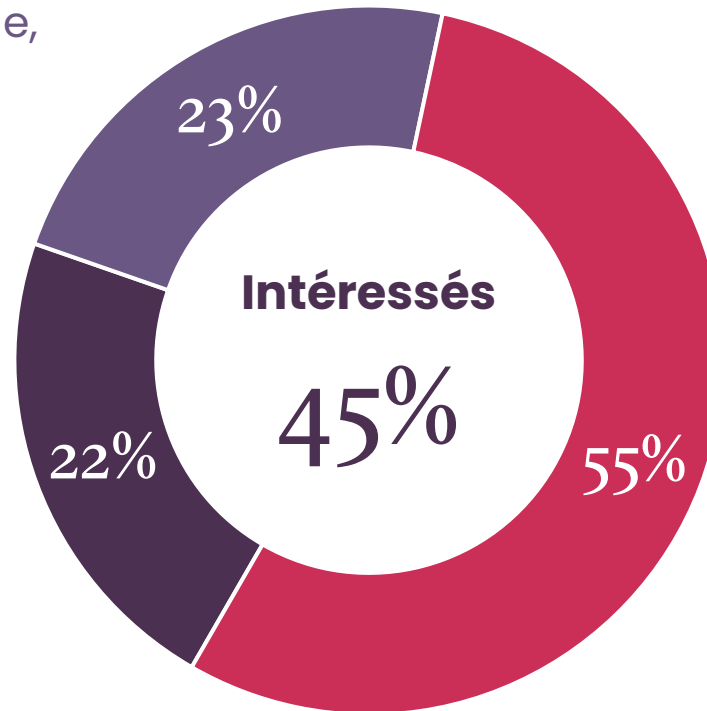
401  
artisans RGE

Q. Aujourd'hui les aides de l'Etat (MaPrimeRénov', CEE, etc.) sont versées plusieurs mois après les travaux. Si un tiers de confiance vous proposait une avance immédiate de ces aides, seriez-vous intéressé par ce dispositif ?

Nouvelle question

Oui, cela pourrait être utile, mais pas indispensable

Oui, cela m'aiderait beaucoup pour la gestion de ma trésorerie



Non, je n'en n'aurais pas besoin



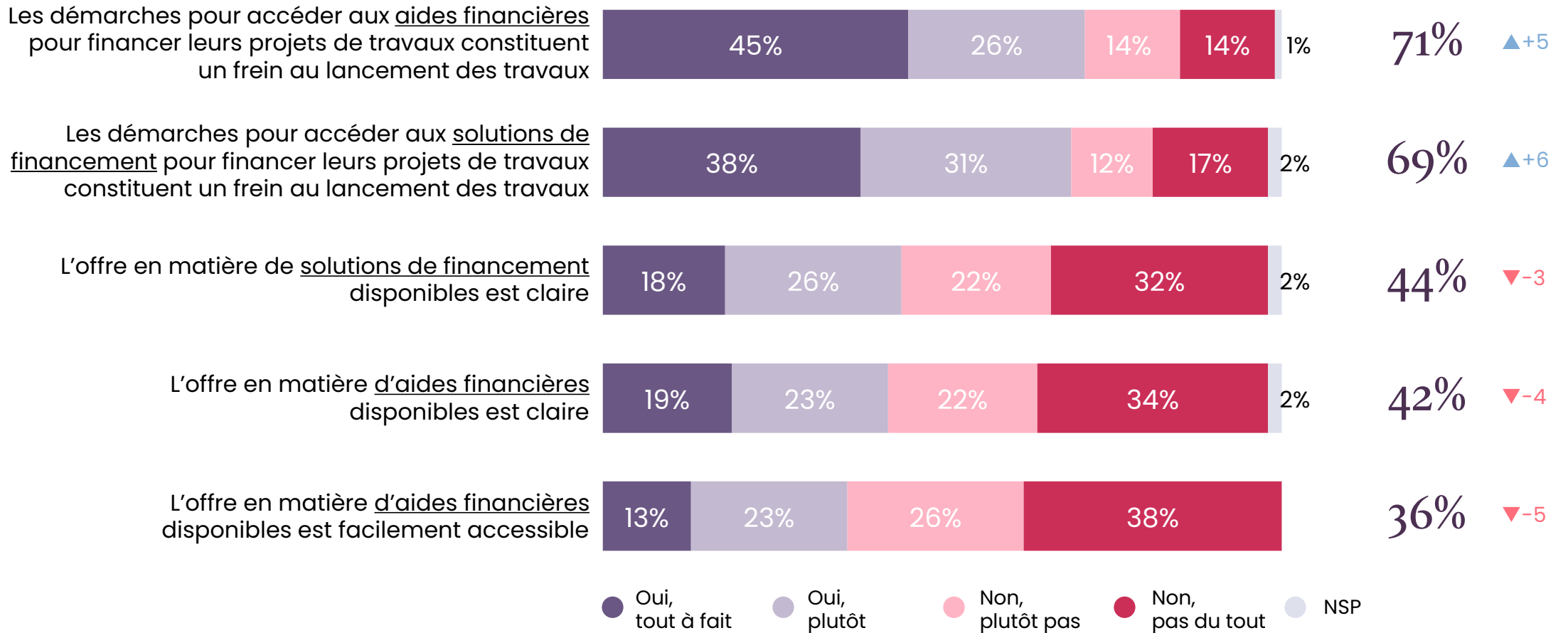
# Le rapport des clients aux solutions de financement



401  
artisans RGE

Q. Avez-vous le sentiment que pour vos clients... ?

Oui



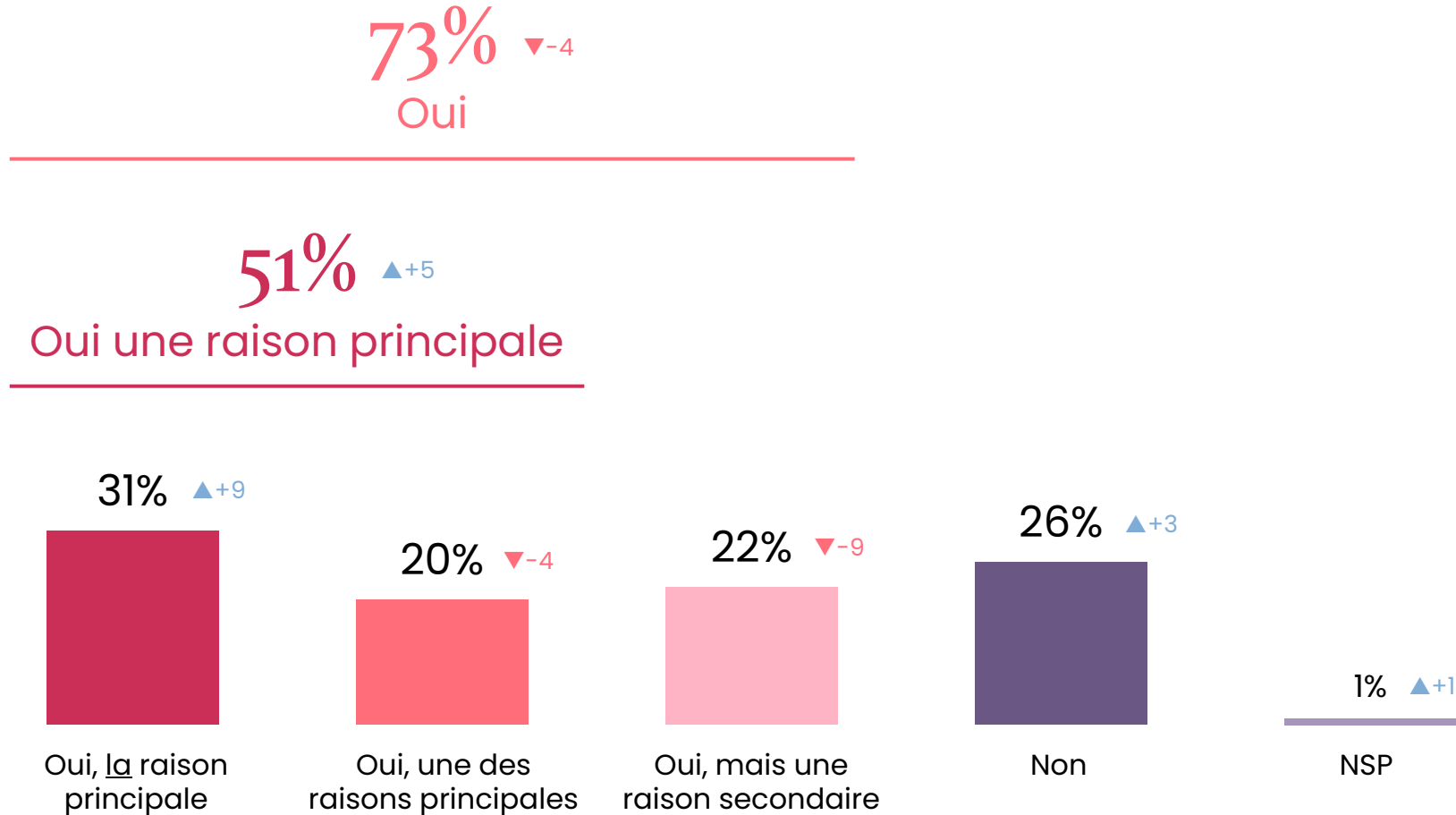


# Le refus des devis en raison d'un manque de moyens financiers



401  
artisans RGE

Q. De ce que vous en percevez, le manque de moyens financiers de vos clients est-il ou non une raison expliquant le refus de vos devis ?





# L'impact d'une solution clé en main sur l'acceptation des devis et l'engagement des travaux



401 artisans RGE

Q. Imaginons une solution « clé en main » qui inclurait : un crédit proposé à vos clients pour financer le reste à charge, la gestion des démarches administratives à votre place, l'avance immédiate des aides publiques (MaPrimeRénov', CEE, etc.) par un tiers de confiance.

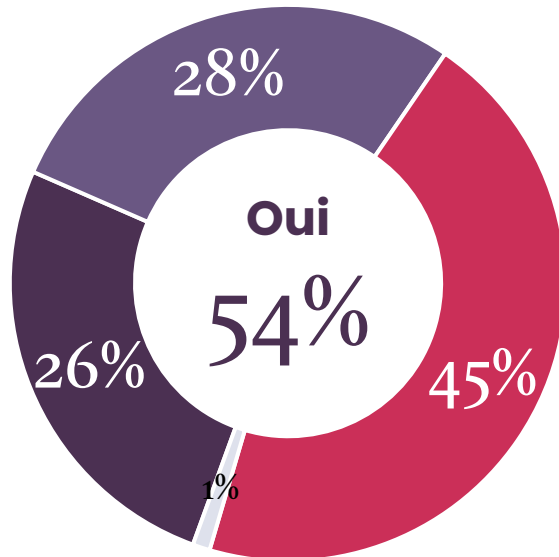
Selon vous, une telle solution faciliterait-elle ou non....

Nouvelle question

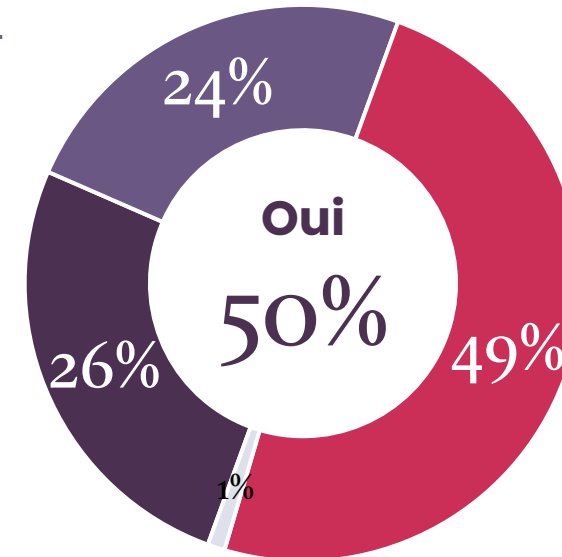
## 59%

Perçoivent l'utilité d'une solution « clé en main » dans au moins une situation

L'acceptation de vos devis par vos clients ?



L'engagement des travaux pour vous ?



- Oui, de manière significative
- Oui, de manière modérée
- Non, cela ne changerait rien
- NSP



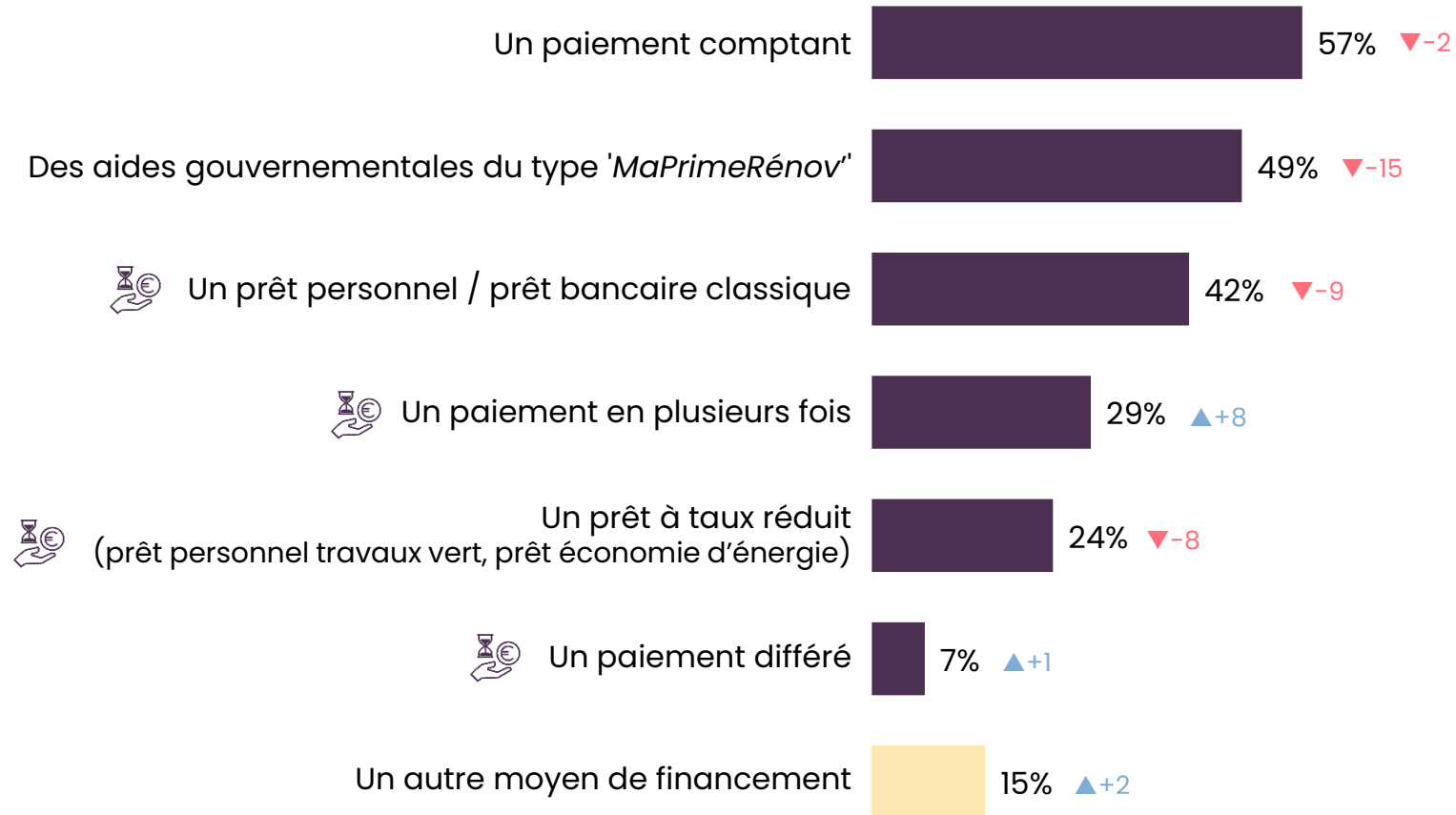
# Les solutions de financement utilisées par les clients



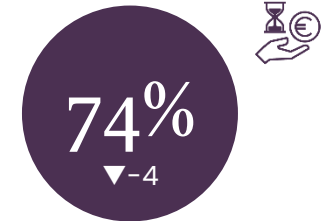
401  
artisans RGE

Q. Le plus souvent, quelles sont les solutions de financement ou aides utilisées par vos clients pour financer leurs travaux de rénovation énergétique ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Des facilités de paiement



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
equarre@opinion-way.com

#### **Léa Boutonnet**

Chargée d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
lboutonnet@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

