



Baromètre SOFINCO

Se marier pendant la crise sanitaire : quels bouleversements ?

Les Français et le budget mariage

Vague 8 – Avril 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
|member

Sofinscope
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Eléonore Quarré

Directrice d'études

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet

jmarius@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

*“opinion***way**



La méthodologie



Echantillon de **1039 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 23 avril 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RÉSULTATS

“opinionway

01



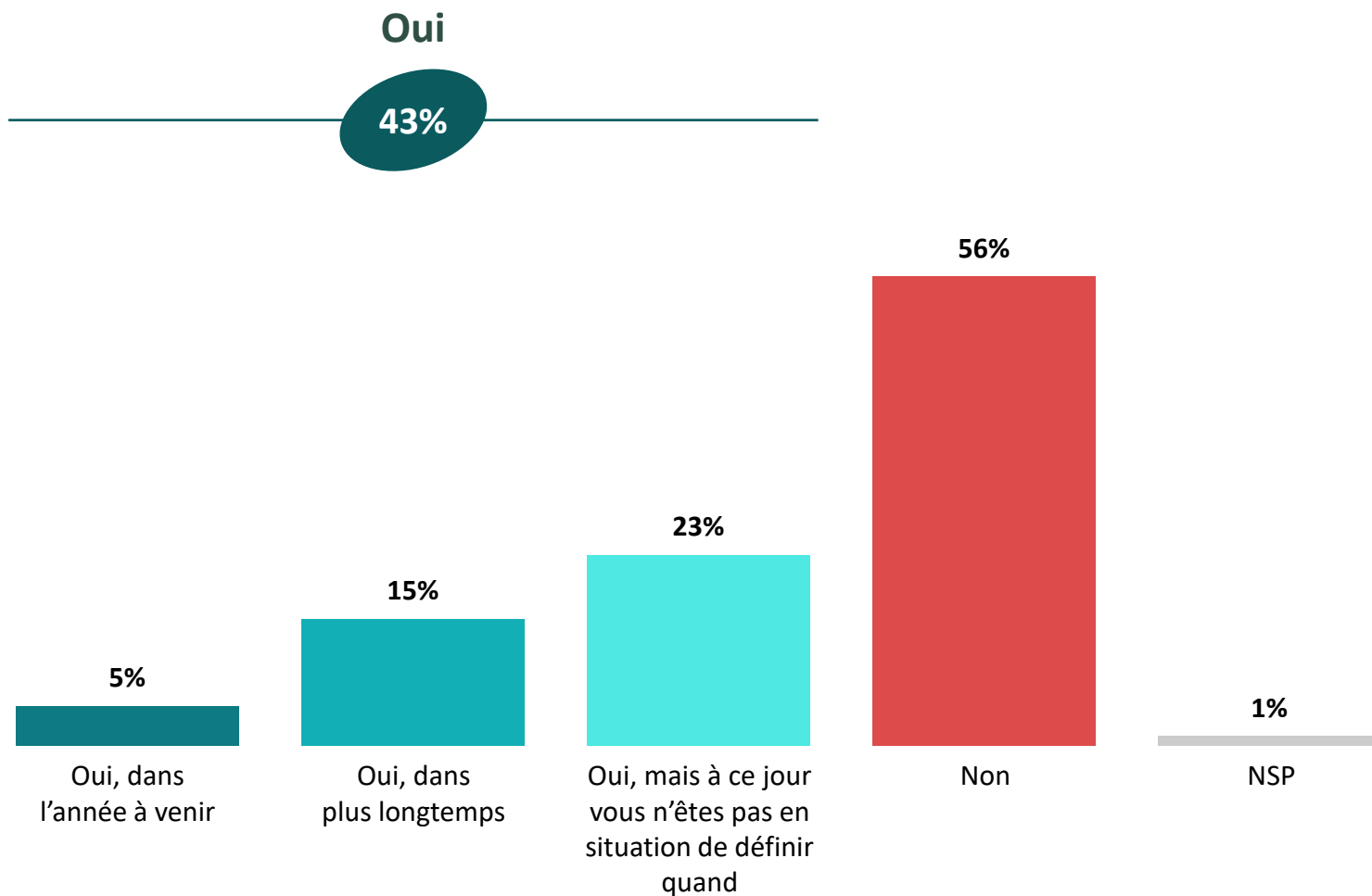
L'intérêt pour le mariage



Les projets de mariage

Q. Envisagez-vous de vous marier/remarier un jour ?

Question posée uniquement à ceux qui ne sont pas mariés, soit 53% de l'échantillon

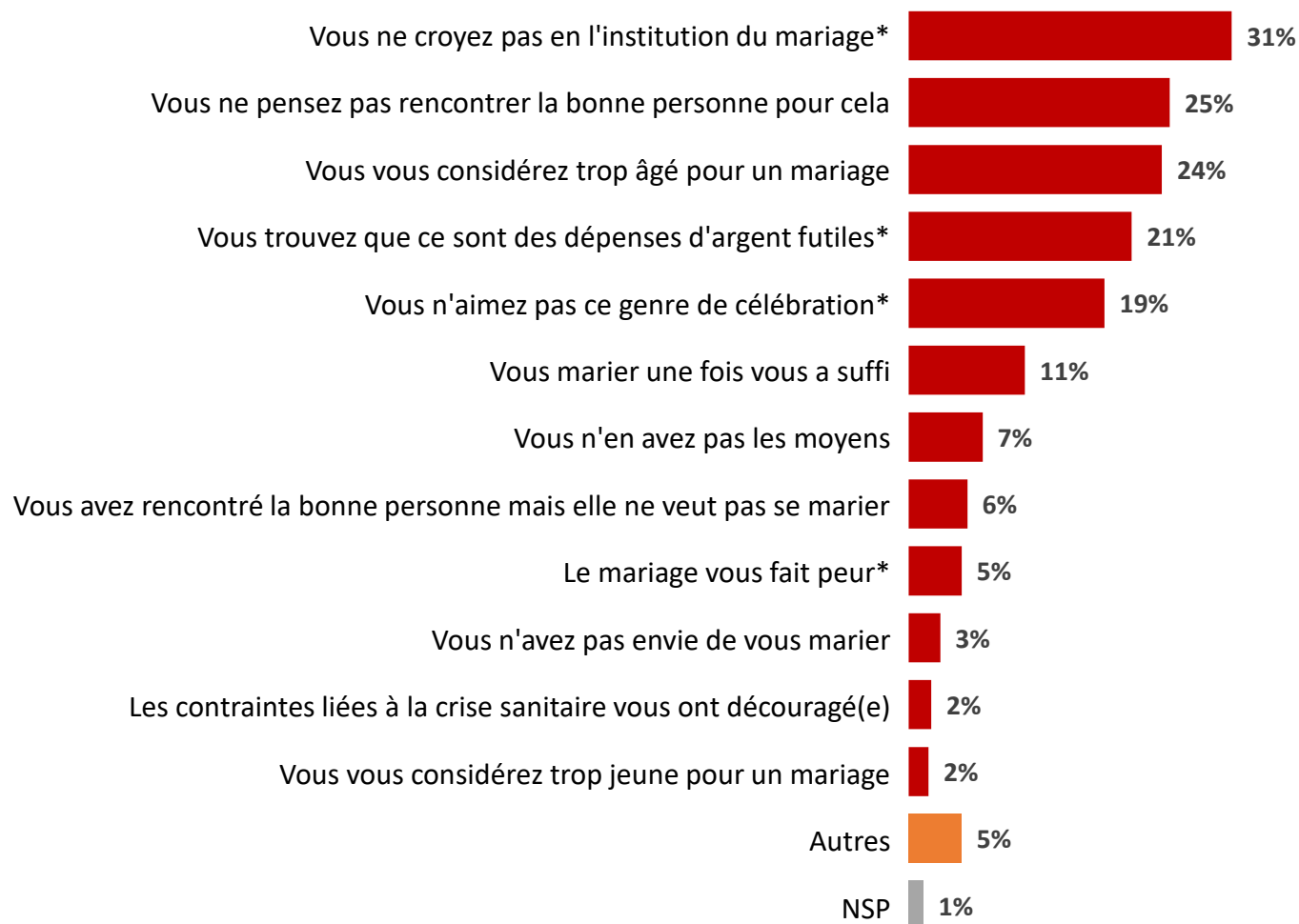




Les raisons de ne pas envisager un mariage

Q. Pour quelle(s) raison(s) n'envisagez-vous pas de vous marier / remariier ?

Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas de se marier, soit 30% de l'échantillon



*Opposés ou effrayés par le mariage

49%

02



L'organisation du mariage et les dépenses associées

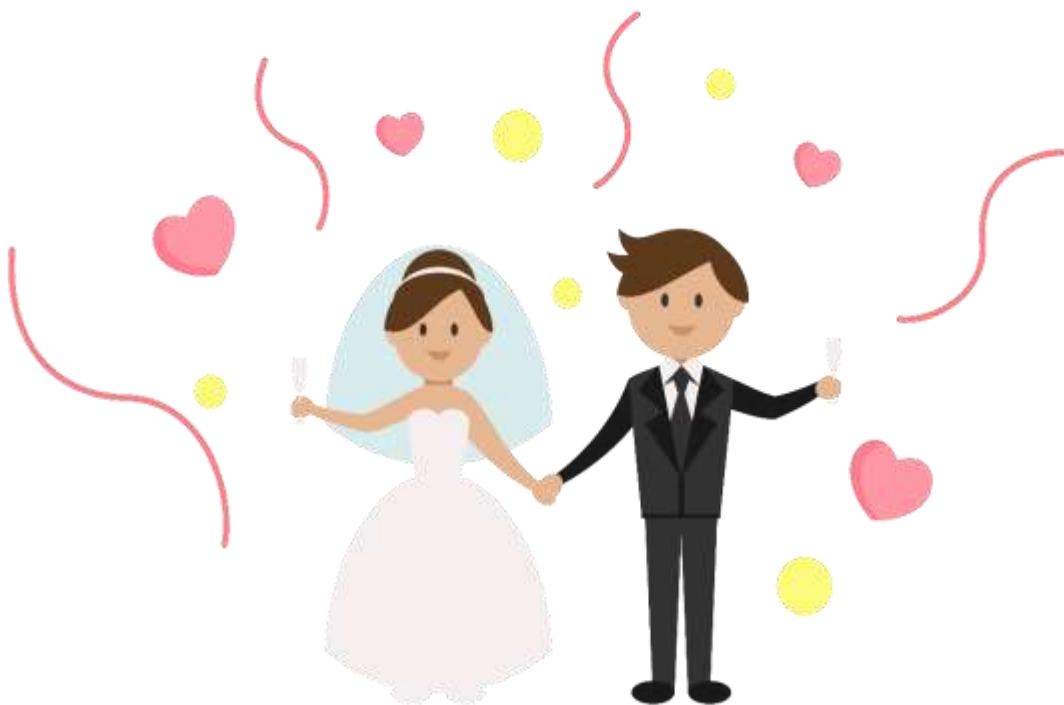


Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées


1039
personnes



50 invités
en moyenne

▼-12



- 78 invités** pour les jeunes âgés de 18 à 24 ans
- 74 invités** pour les célibataires envisageant de se marier un jour
- 52 invités** pour les femmes
- 47 invités** pour les hommes
- 39 invités** Pour les personnes âgées de 50 ans et plus
- 31 invités** Pour les personnes divorcées ou veuves

▲ ▼ : évolutions 2021-2020

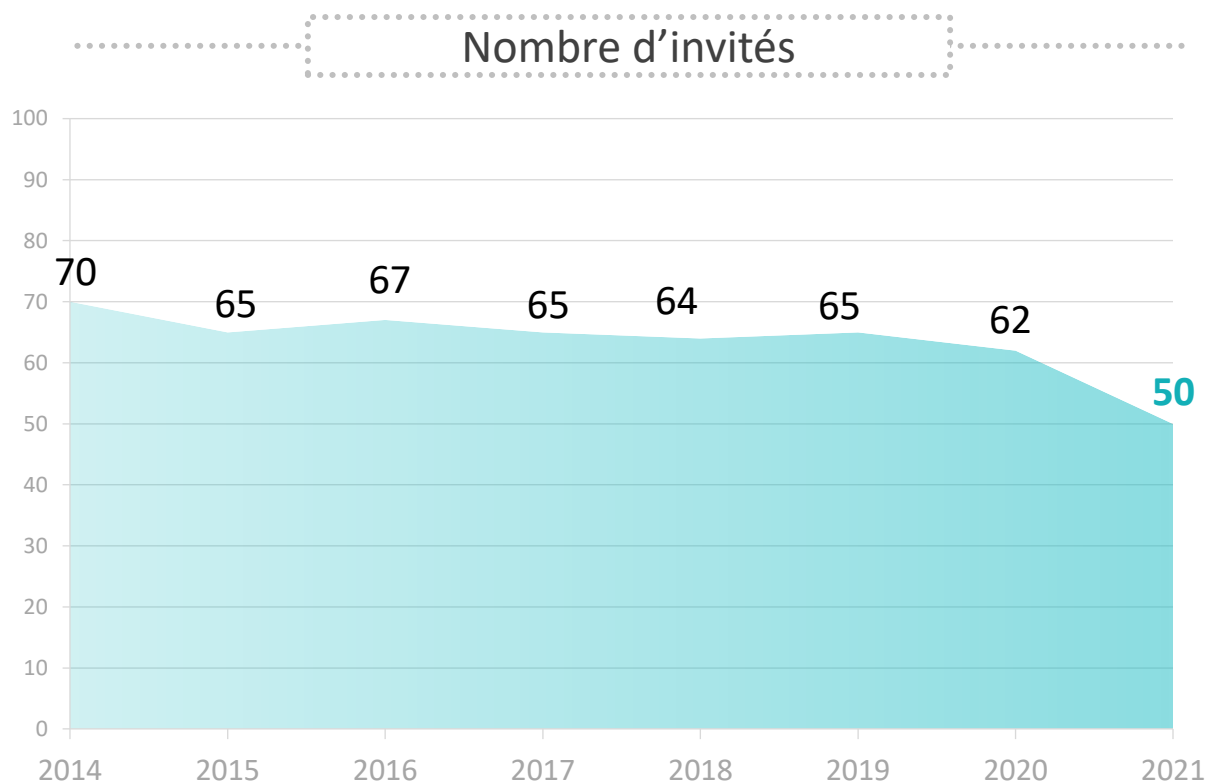


Le nombre d'invités moyen pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage à combien fixeriez-vous le nombre d'invités?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées


1039
personnes





Le budget moyen pour un mariage



Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné.... ?

(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



16 134 €	pour les personnes déclarant vouloir inviter 150 invités et plus
9 425 €	pour les habitants de l'agglomération parisienne
9 405 €	pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est supérieur ou égal à 3500€
7 169 €	pour les hommes
5 284 €	pour les personnes divorcées ou veuves
5 084 €	pour les personnes déclarant vouloir inviter moins de 50 personnes

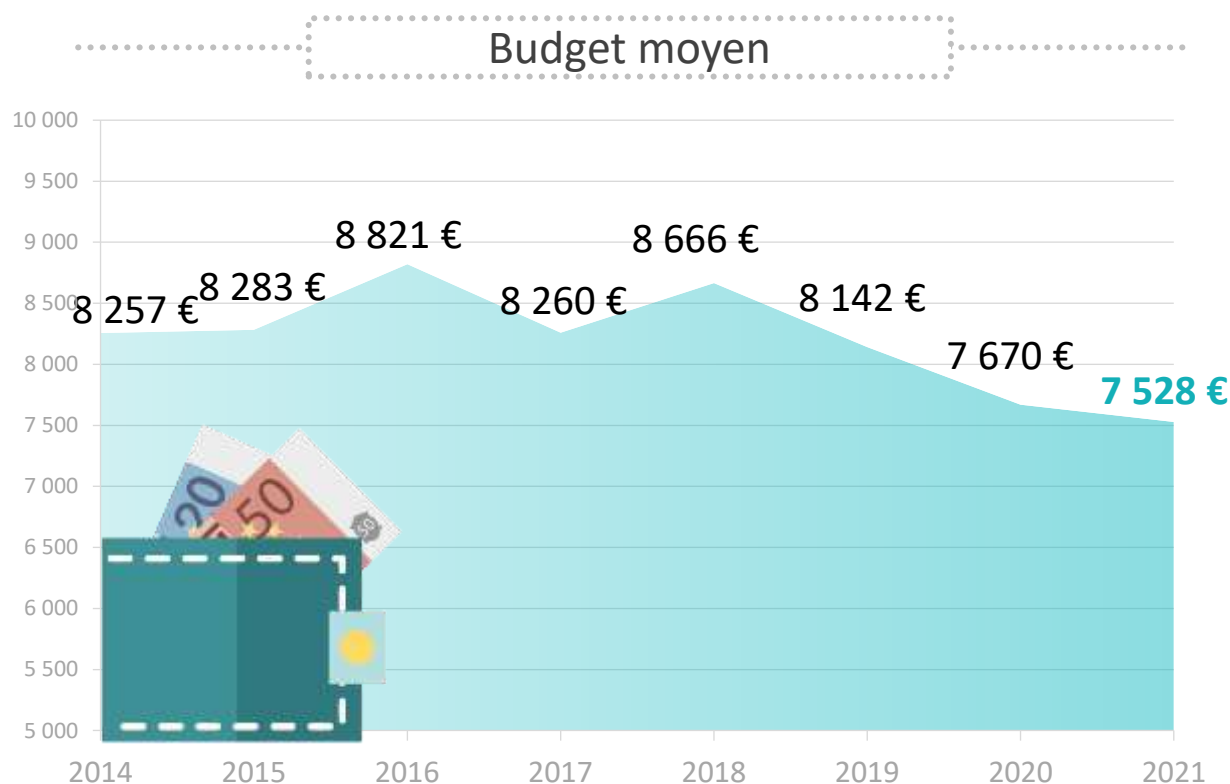


Le budget moyen pour un mariage

Q. Selon vous, à combien s'élève en moyenne le budget pour un mariage correspondant au nombre d'invités que vous nous avez donné.... ?

(en comptant tous les frais et notamment la location de la salle, le traiteur, les boissons, les tenues, les alliances, l'animation, le photographe, la décoration, le vin d'honneur, l'hébergement, la lune de miel)

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



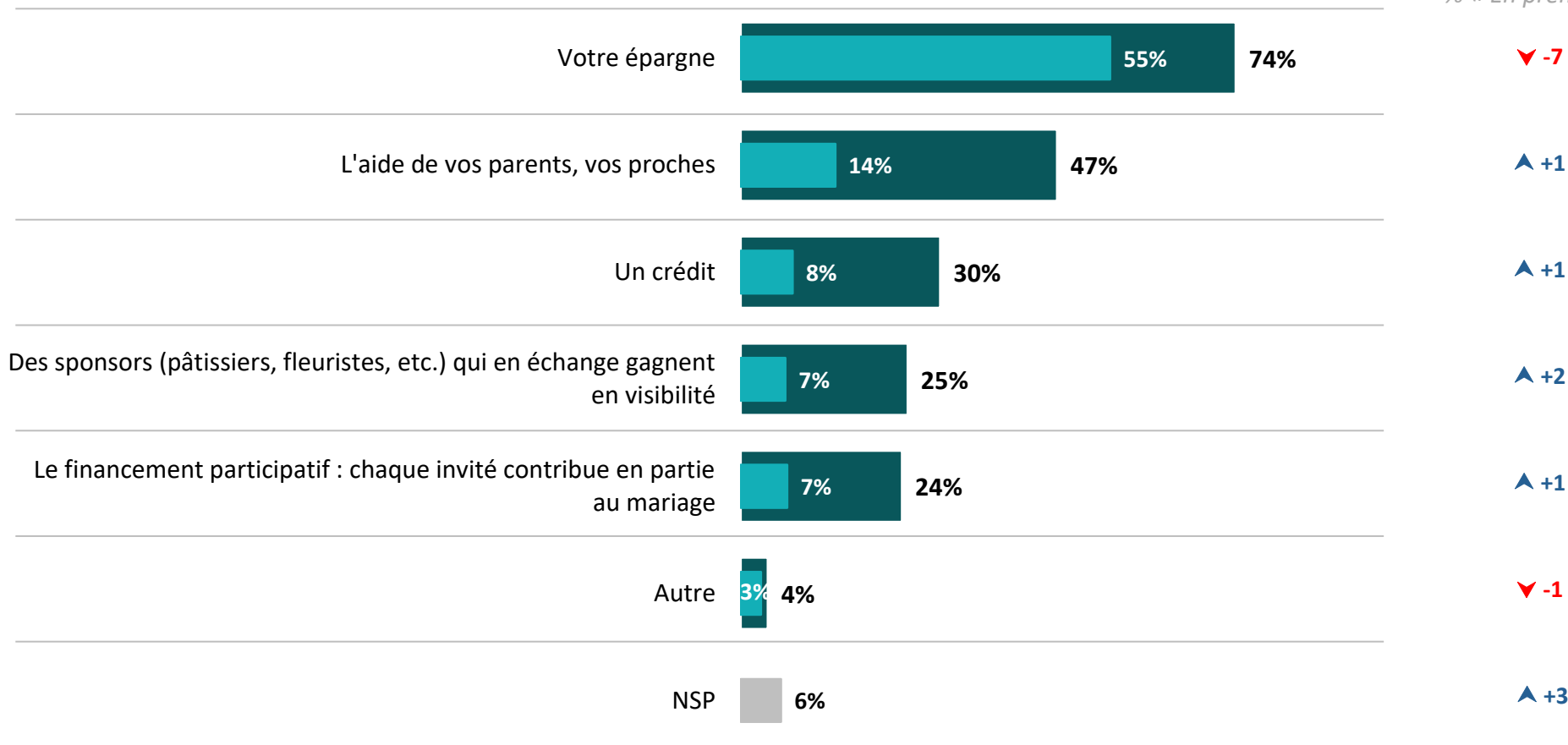


Les solutions de financement envisagées pour un mariage

Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%


1039
personnes

Evolutions
% « En premier »



 En premier  Au total

▲ ▼ : évolutions sur le « Au total » 2021-2020

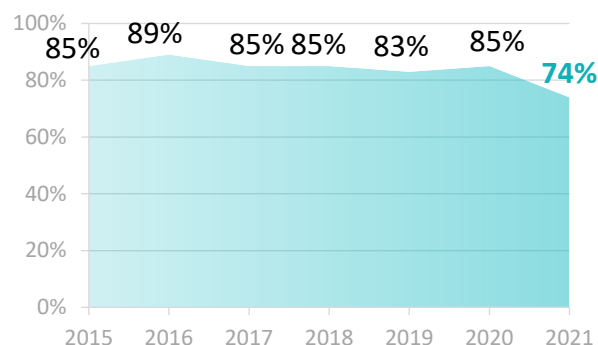


Les solutions de financement envisagées pour un mariage

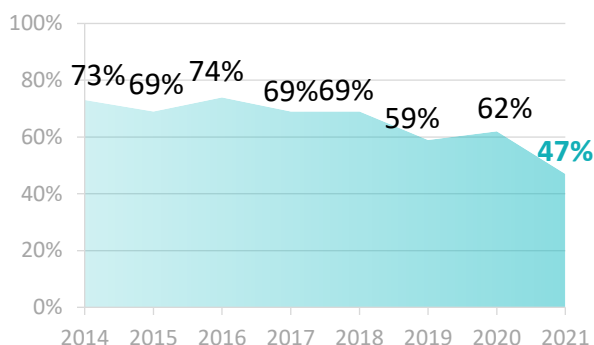
Q. Si vous deviez organiser un mariage, quelle(s) solution(s) envisageriez-vous pour le financer...? En premier ? En deuxième ? En troisième ? - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%


1039
personnes

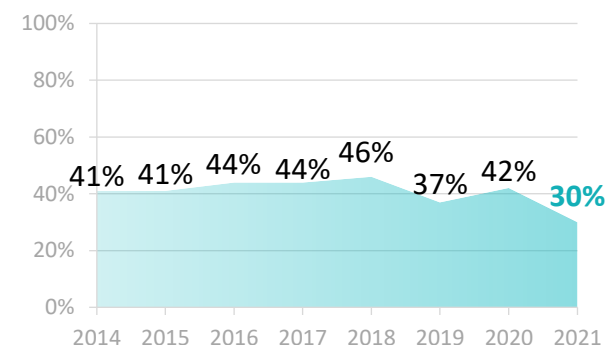
Votre épargne



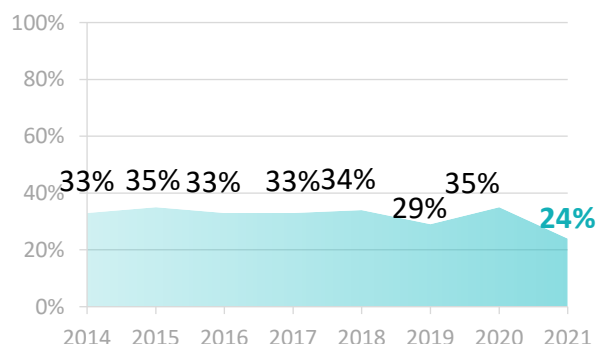
L'aide de vos parents, vos proches



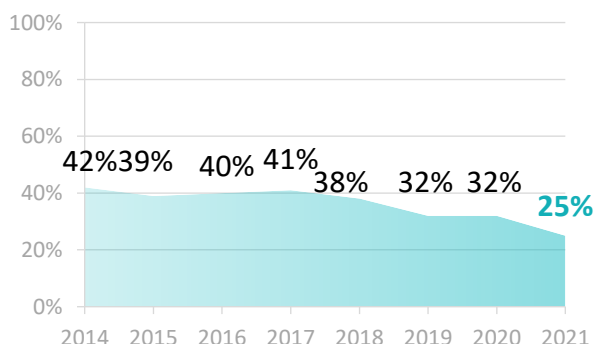
Un crédit



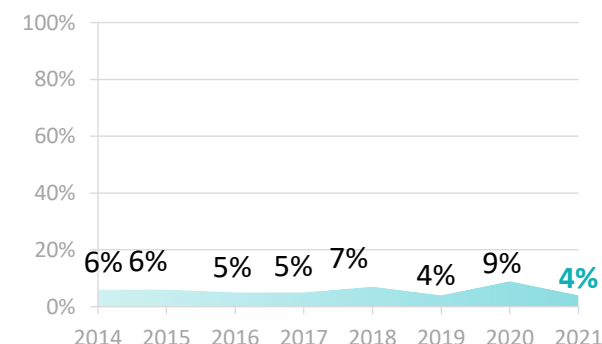
Le financement participatif



Des sponsors



Autre



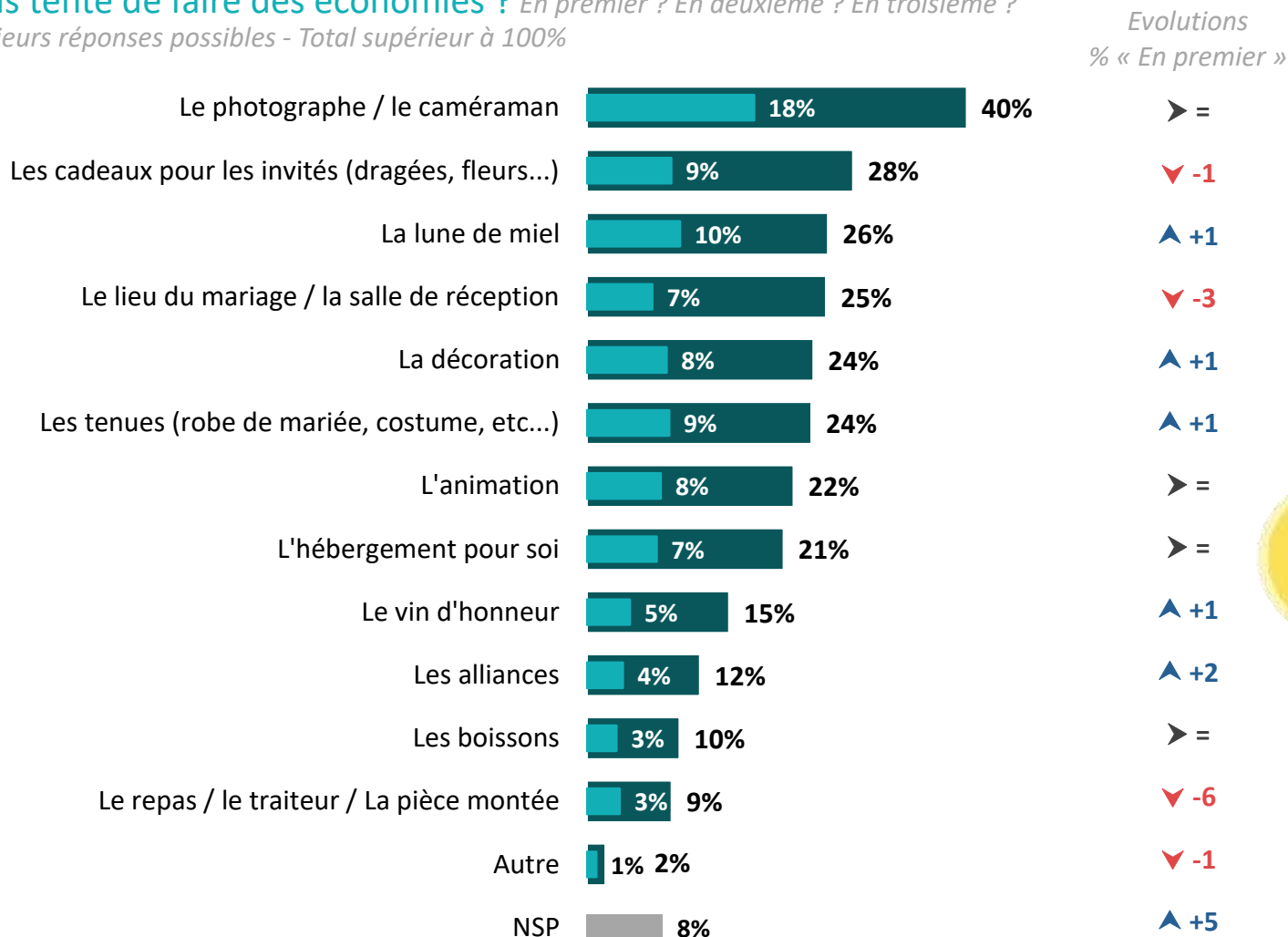


Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%


1039
personnes



 En premier  Au total

▲ ▼ : évolutions 2021-2020



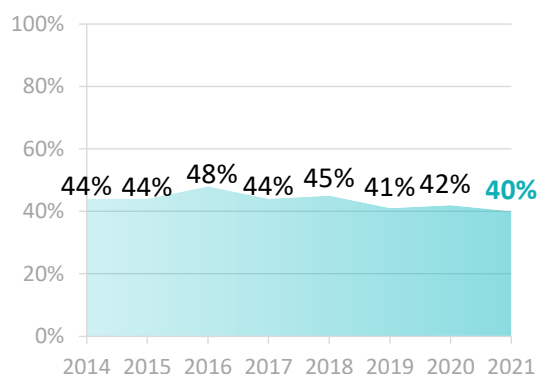
Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

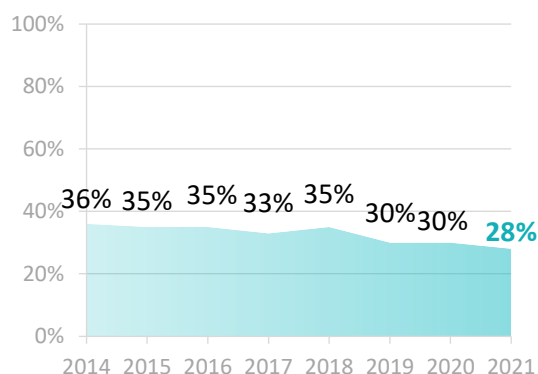
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%


1039
personnes

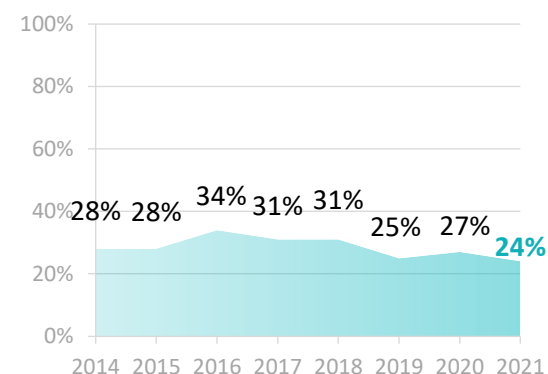
Le photographe / le caméraman



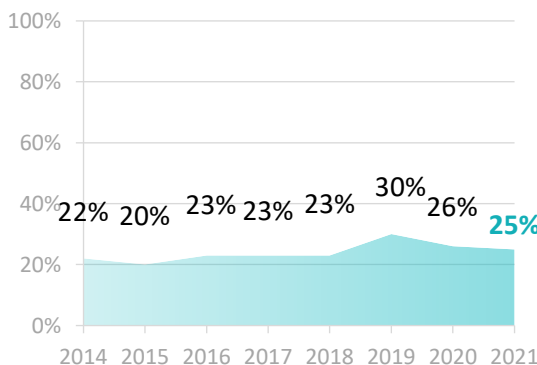
Les cadeaux pour les invités



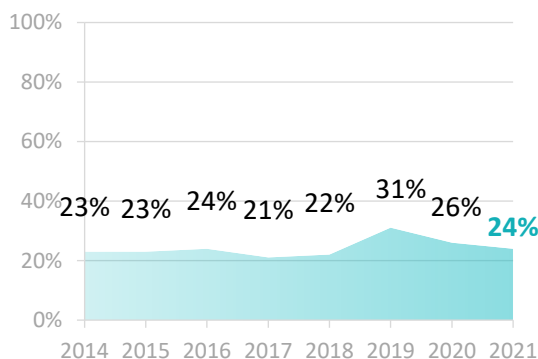
La décoration



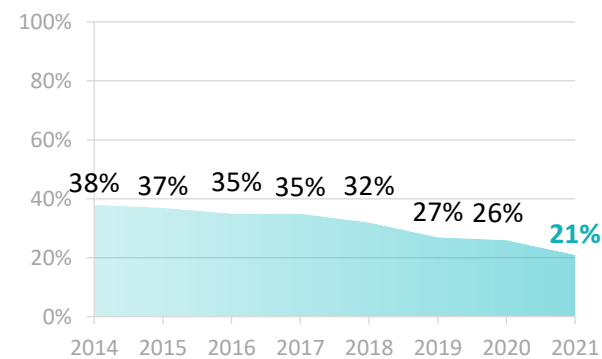
Le lieu du mariage/ la salle de réception



Les tenues



L'hébergement pour soi





Les postes de dépenses sur lesquels on peut faire des économies

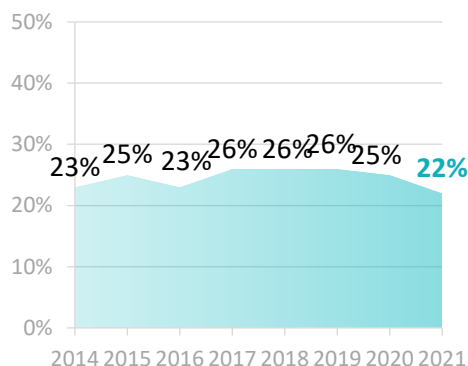
Q. Et si vous organisiez un tel mariage, sur lequel des postes de dépense suivants seriez-vous tenté de faire des économies ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

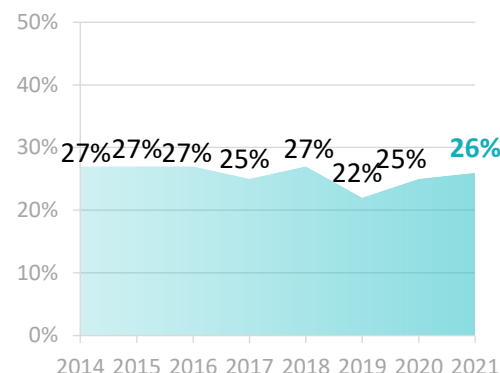

1039
personnes



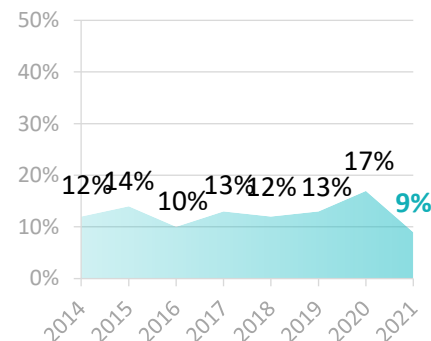
L'animation



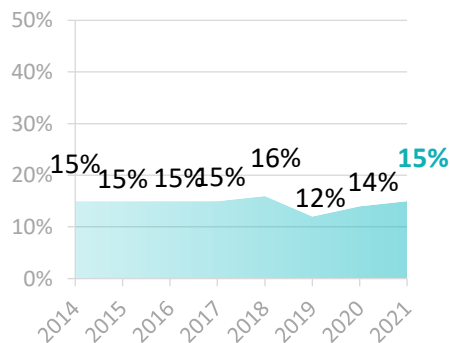
La lune de miel



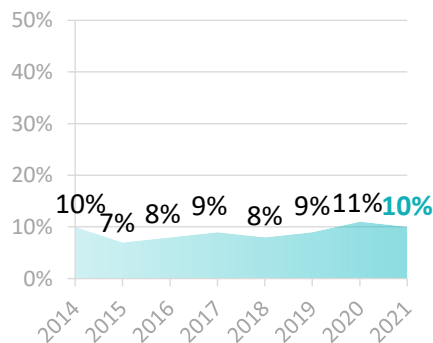
Le repas / le traiteur / la pièce montée



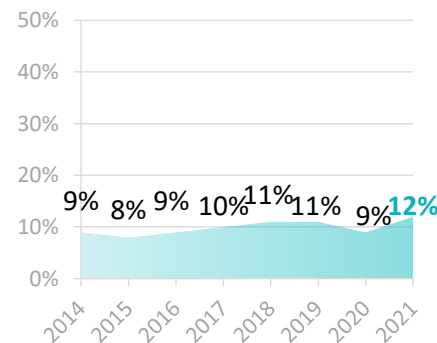
Le vin d'honneur



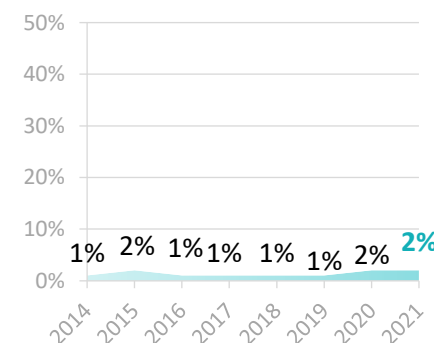
Les boissons



Les alliances



Autre

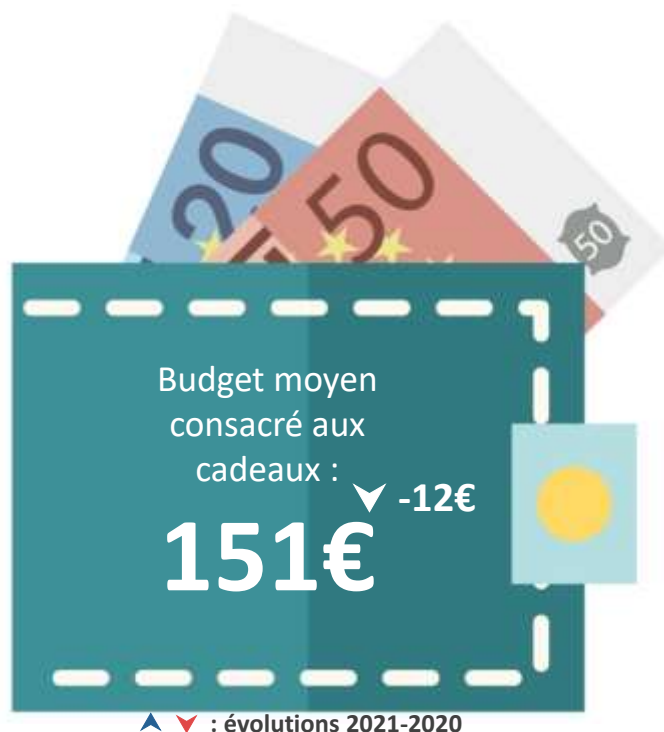




Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



265 €	pour les cadres
184 €	pour les personnes âgées de 65 ans et plus
190 €	pour les jeunes âgés de moins de 35 ans
174 €	pour les célibataires envisageant de se marier un jour
147 €	pour les personnes dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 2000€
94 €	pour les CSP-

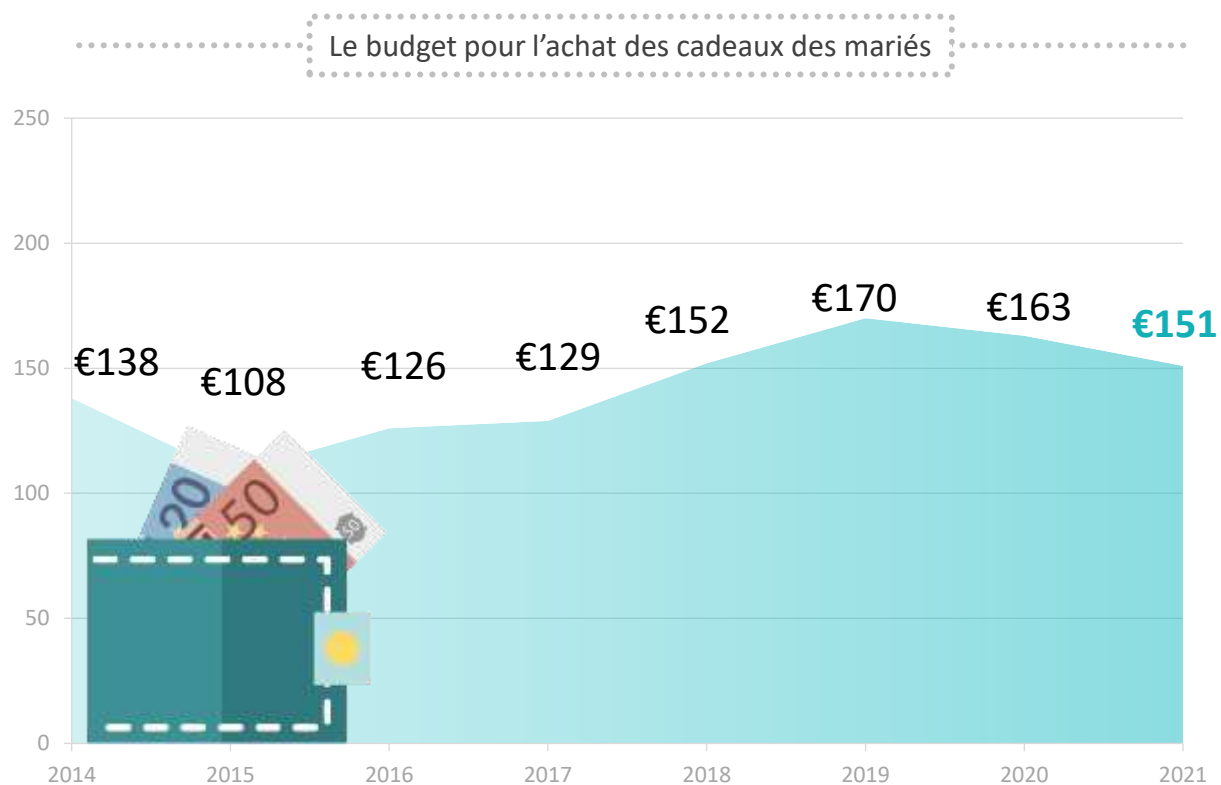


Le budget moyen pour l'achat des cadeaux des mariés

Q. Et vous, en tant qu'invité, quel montant en moyenne consacreriez-vous aux cadeaux des mariés ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées


1039
personnes



03



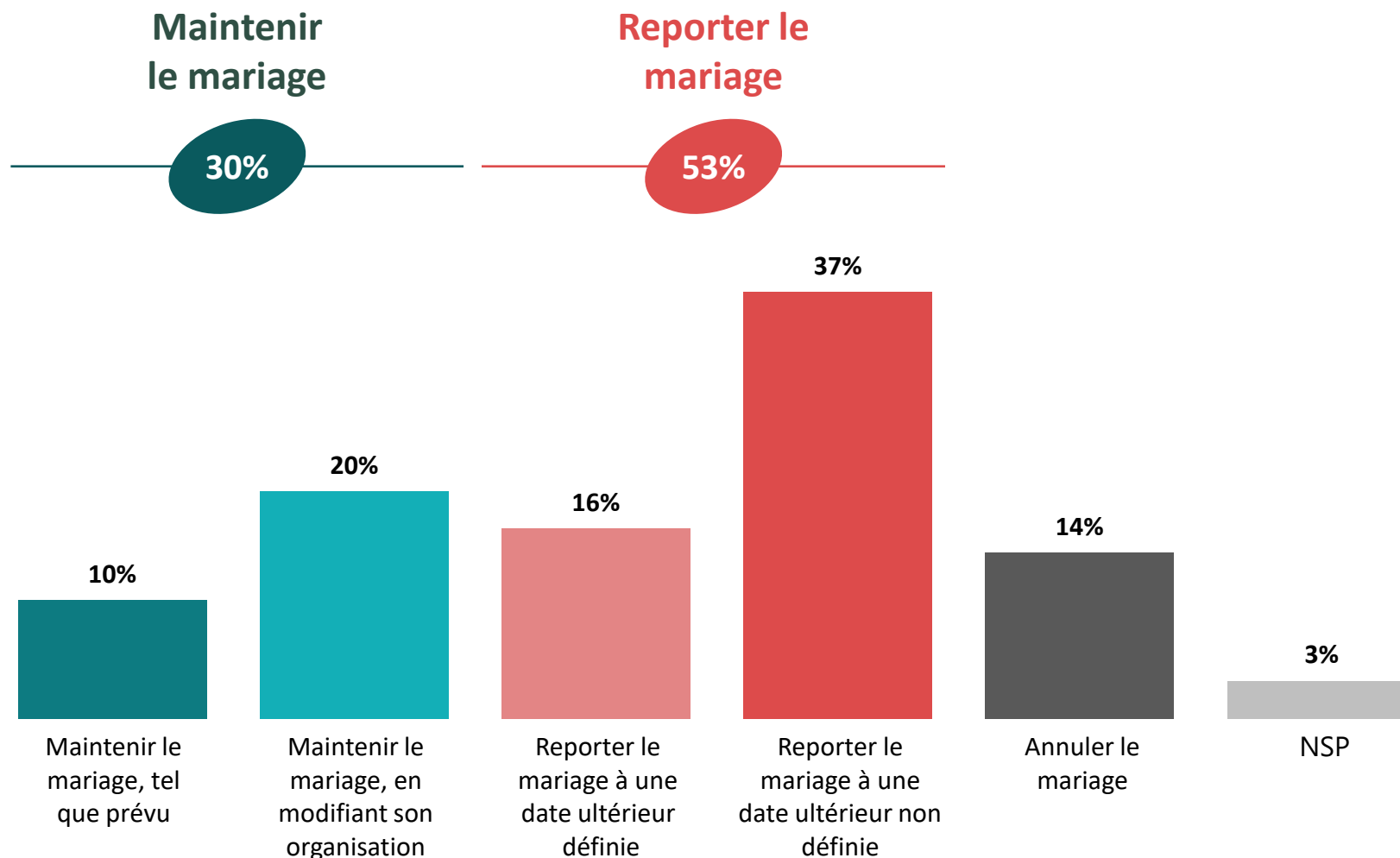
L'organisation du mariage dans le contexte de crise sanitaire



La décision de maintenir ou reporter un mariage organisé en 2021

Q. Si vous aviez prévu de vous marier au cours de l'année écoulée, qu'auriez-vous décidé ?


1039
personnes



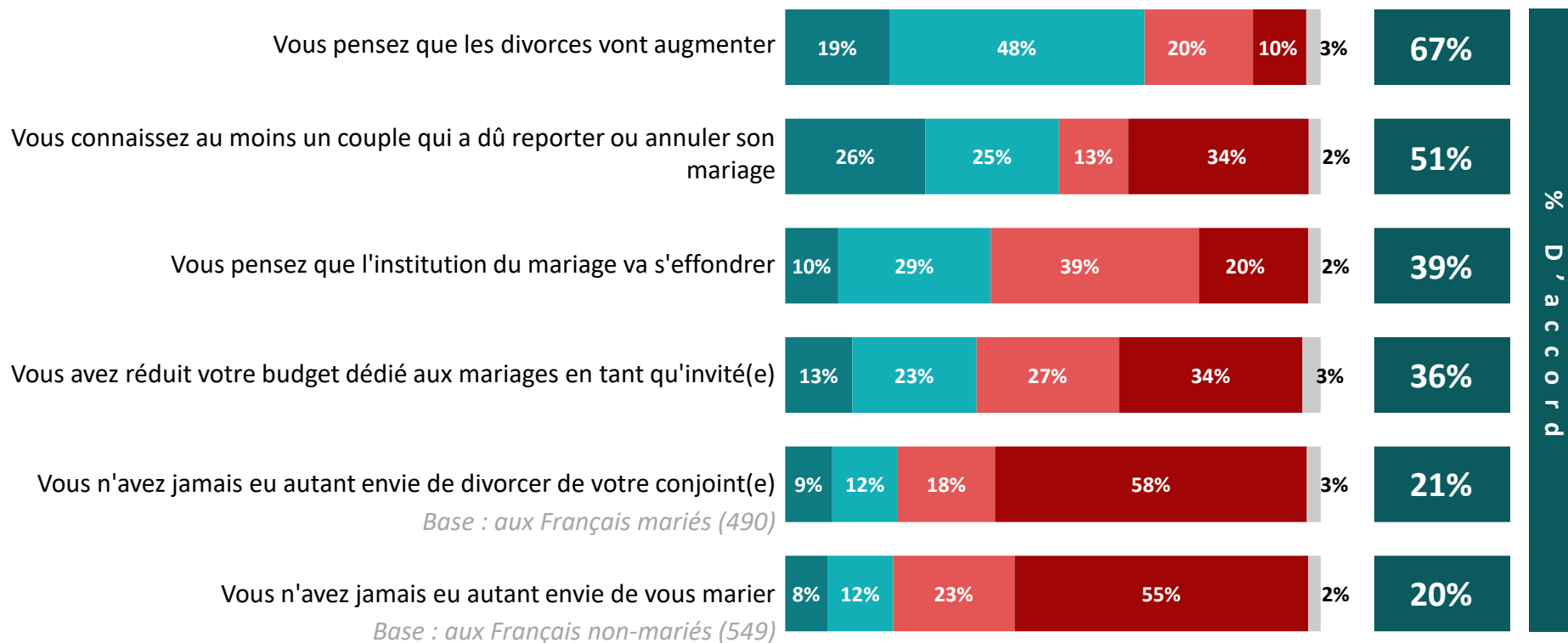


L'impact de la crise sanitaire sur le mariage

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?


1039
personnes

Avec la crise sanitaire...



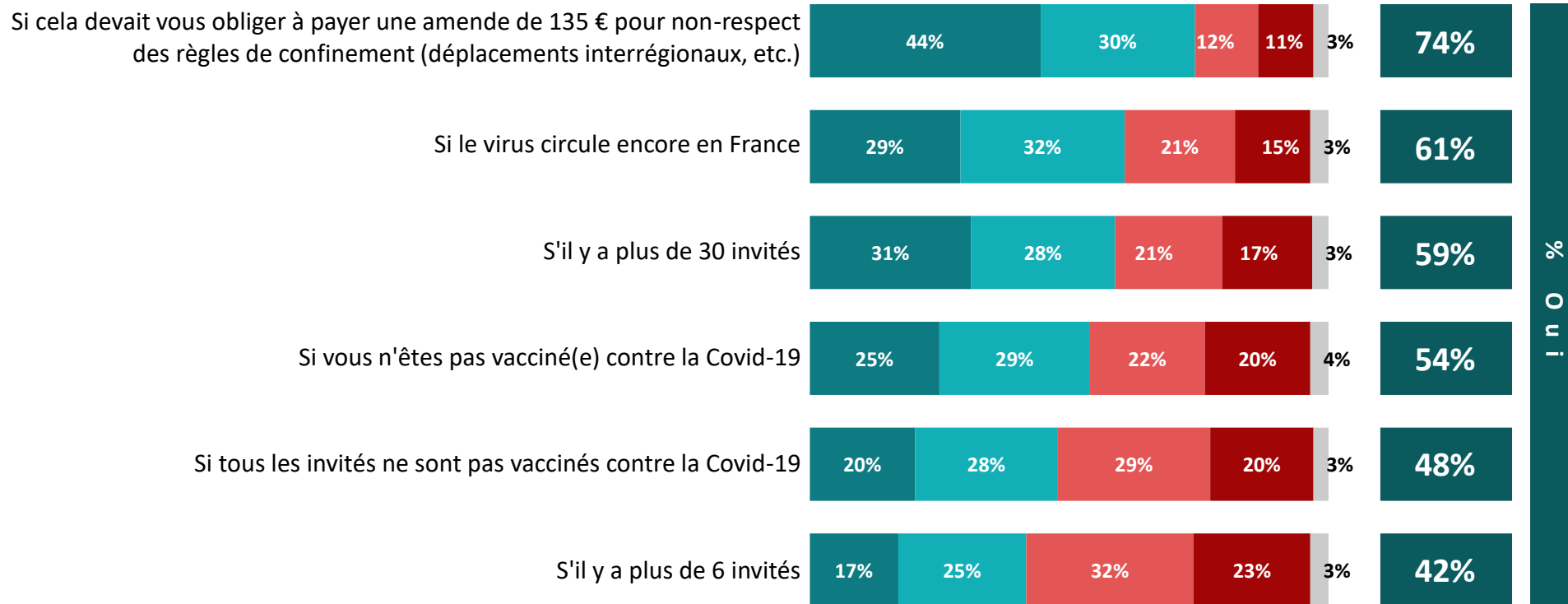
Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP



Les critères de renonciation à se rendre à un mariage

Q. Vous personnellement, renonceriez-vous à vous rendre à un mariage dans chacune des situations suivantes ?


1039
personnes



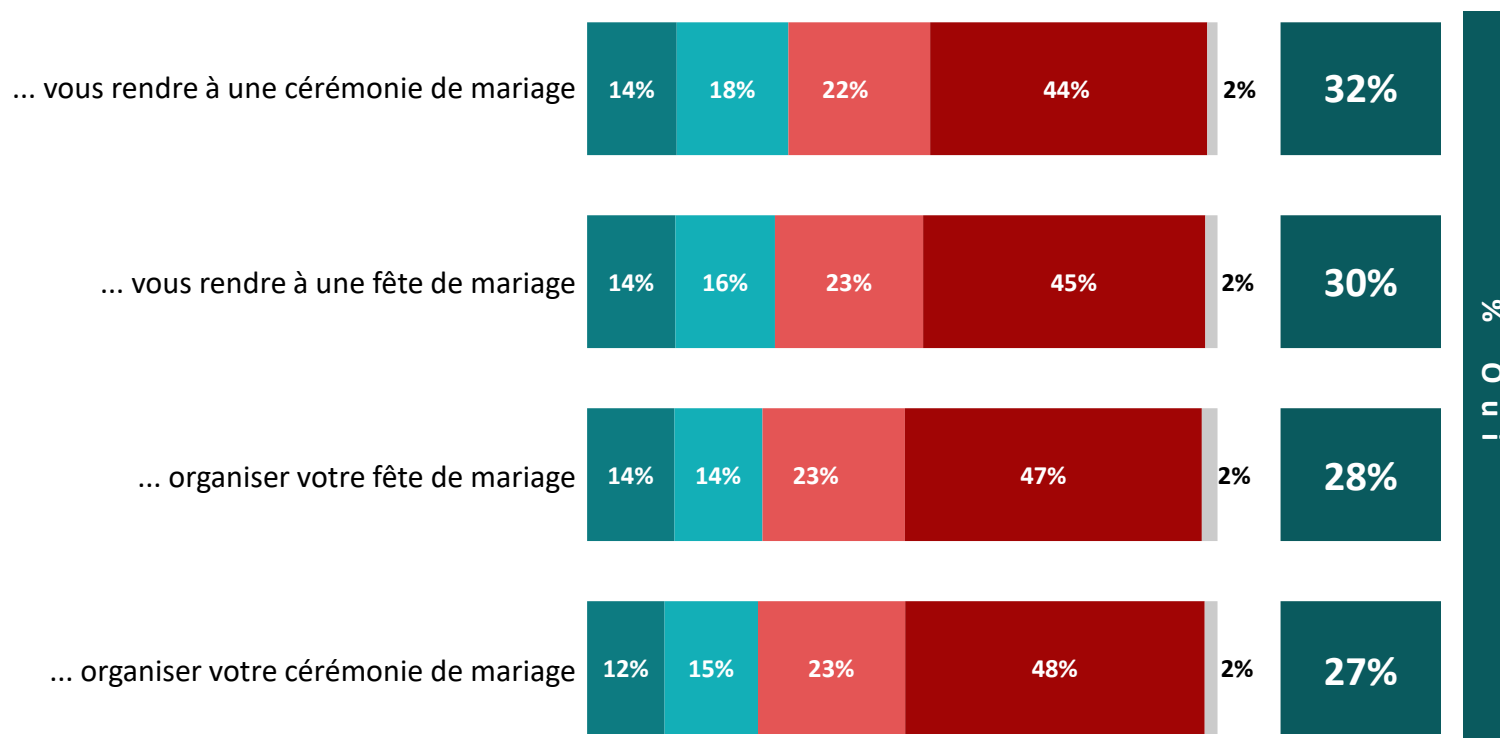
 Oui, certainement  Oui, probablement  Non, probablement pas  Non, certainement pas  NSP



La disposition à enfreindre les règles du confinement pour un mariage

Q. Vous, personnellement, seriez-vous prêt à enfreindre les règles du confinement (règle des 10km, couvre-feu à 19h, recommandation de 6 personnes...) pour... ?


1039
personnes



 Oui, tout à fait  Oui, plutôt  Non, plutôt pas  Non, pas du tout  NSP

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**