



# BAROMETRE SOFINCO

## Les Français et leur budget « nouvelles technologies »

VAGUE 8

Mars 2020

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
| member

**Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN  
PAR SOFINCO

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1036 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 mars 2020**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

« **Sondage OpinionWay pour Sofinco** »

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

**ATTENTION** : cette enquête a été réalisée lors du confinement liée à la lutte contre l'épidémie de coronavirus. Cette situation peut avoir un effet sur l'opinion publique. Par conséquent, les chiffres doivent être lus en tenant compte de cet élément de contexte spécifique.



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



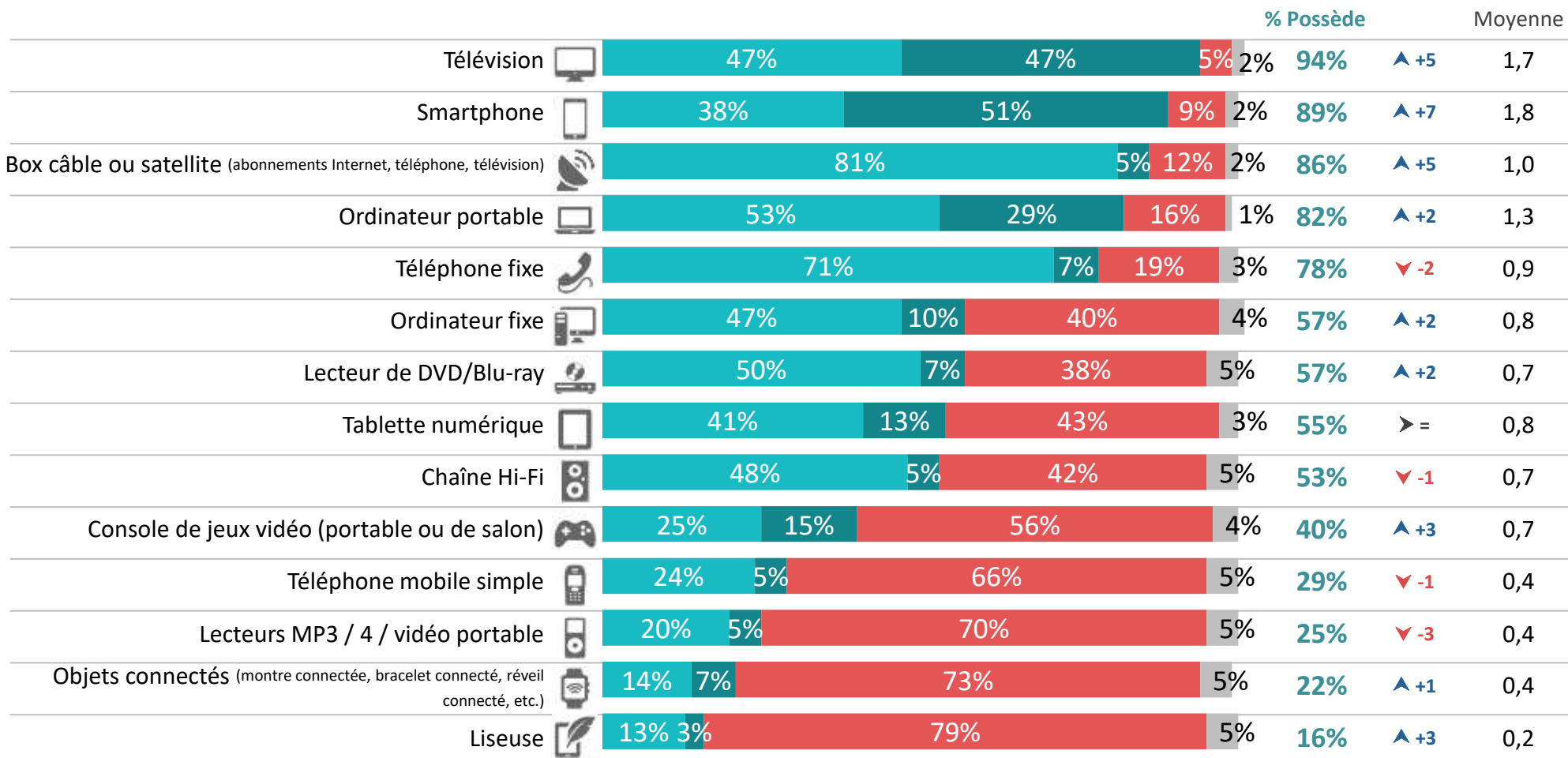
# LES RÉSULTATS





# Les équipements possédés au sein du foyer

Q. Pour chacun des équipements suivants, dites-nous combien vous en possédez en état de marche et utilisés au sein de votre foyer ?

  
1036  
personnes



 Un équipement

 Plusieurs équipements

 Aucun

 NSP















▲ ▼ : évolutions 2020-2019

# “ Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

1036 personnes

Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles

Un smartphone		16%	▼ -2
Un ordinateur portable		11%	▼ -3
Une télévision		7%	▼ -2
Une tablette numérique		6%	▼ -2
Un objet connecté (montre connectée, bracelet connecté, réveil connecté, etc.)		4%	▼ -1
Un ordinateur fixe		4%	▼ -2
Une console de jeux vidéo (portable ou de salon)		3%	▼ -1
Une box câble ou satellite (abonnements Internet, téléphone, télévision)		3%	▼ -1
Une liseuse		3%	▲ +1
Un lecteur de DVD/Blu-ray		2%	➤ =
Un lecteur MP3/MP4/vidéo portable		2%	➤ =
Une chaîne Hi-Fi		2%	▼ -1
Un téléphone mobile simple		1%	▼ -3
Un téléphone fixe		1%	▼ -1
Aucun		58%	▲ +7
NSP		1%	▼ -1

▲ ▼ -: évolutions 2020-2019

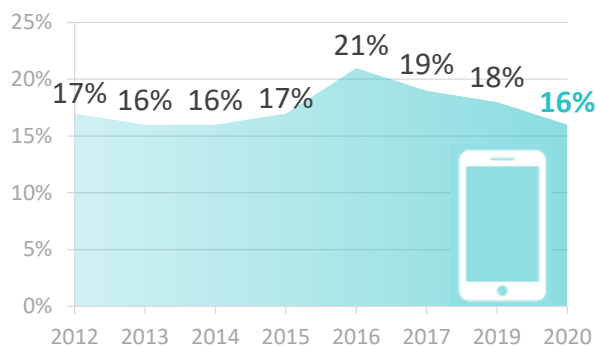
# Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

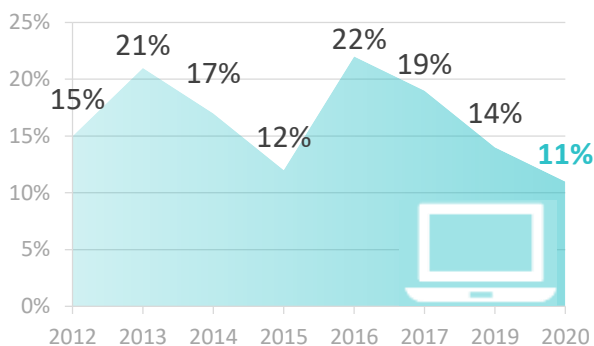
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

1036 personnes

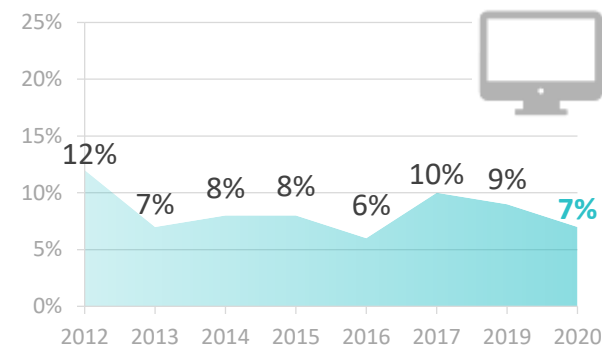
Smartphone



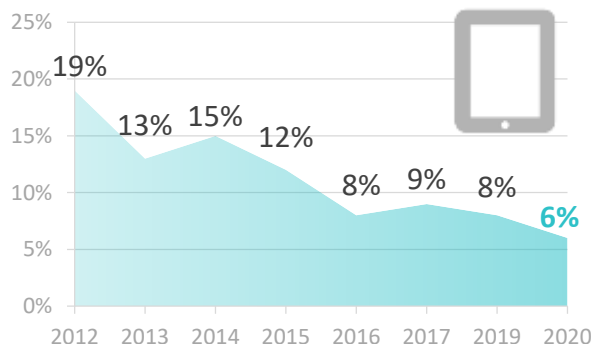
Ordinateur portable



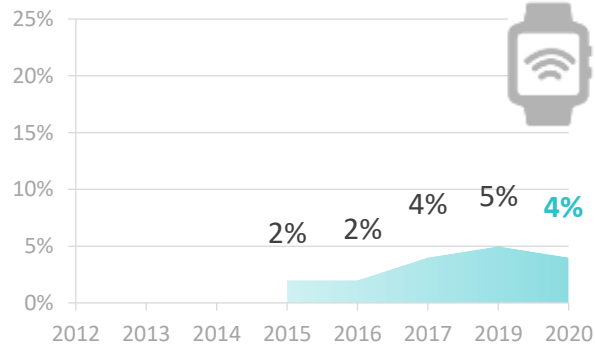
Télévision



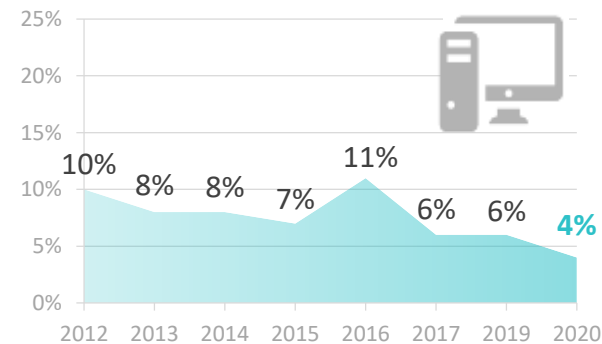
Tablette numérique



Objet connecté



Ordinateur fixe





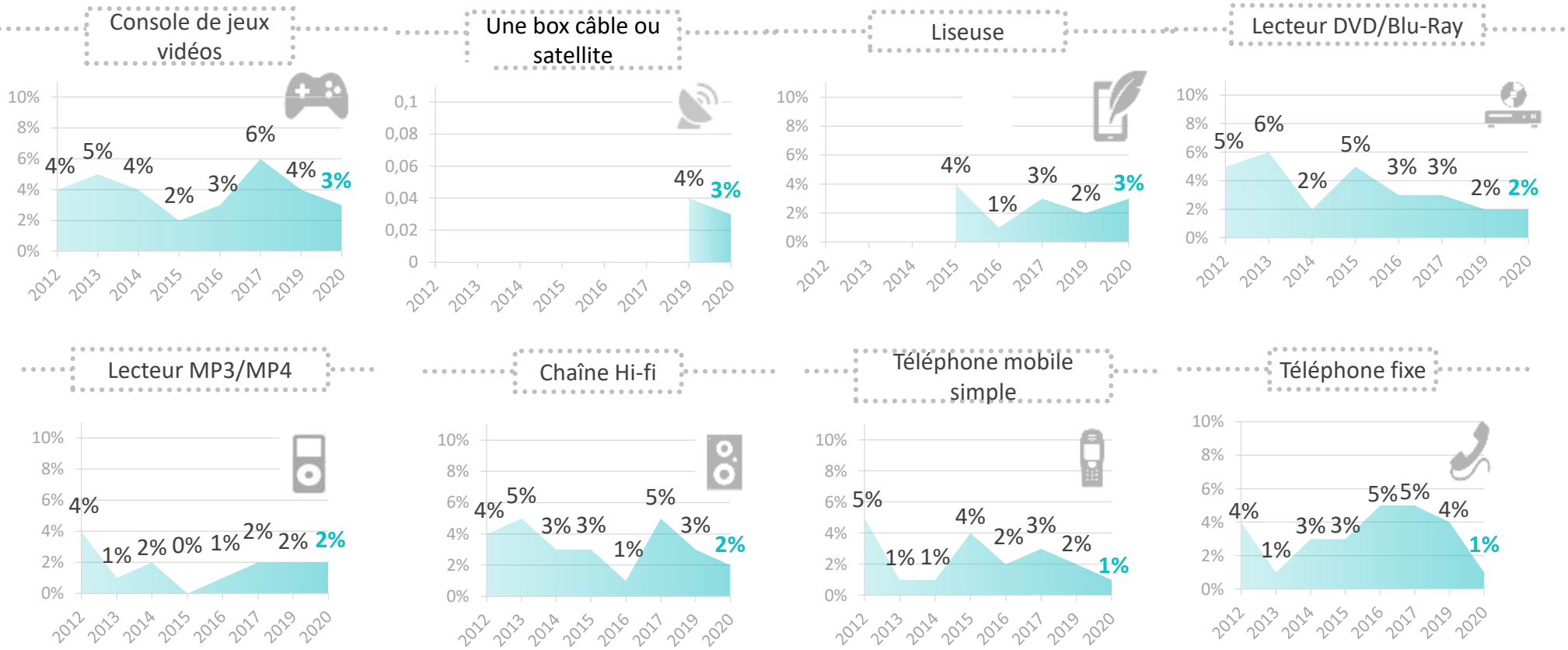


# Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

  
1036 personnes

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

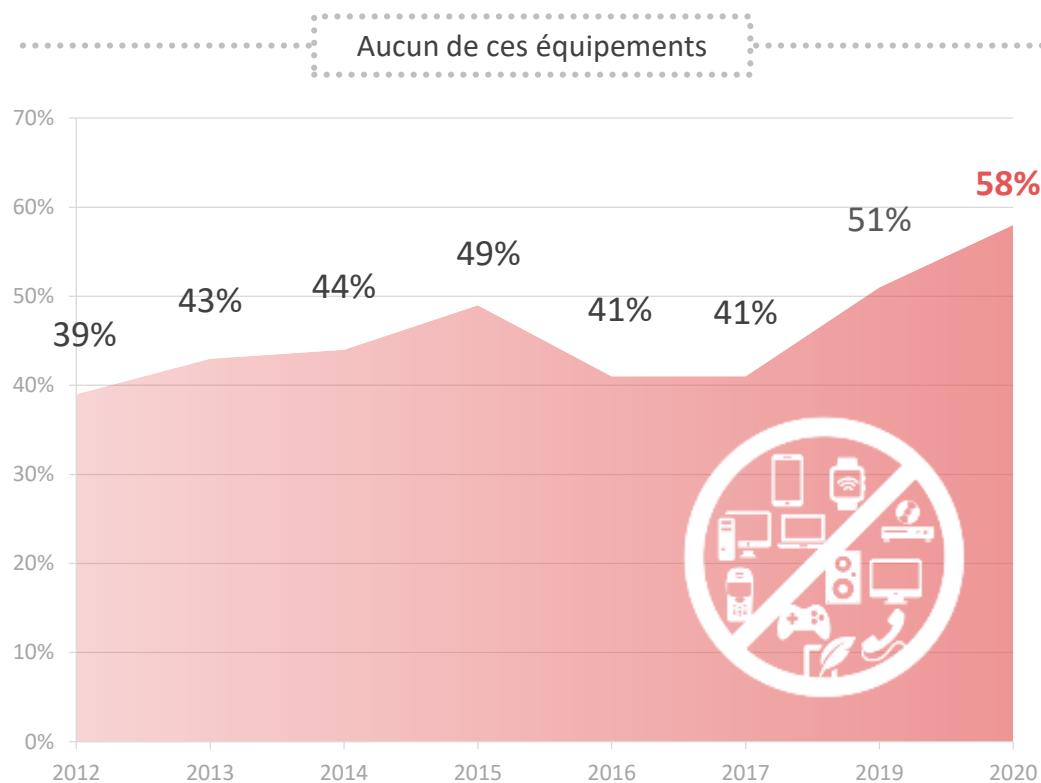


# “ Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

1036 personnes



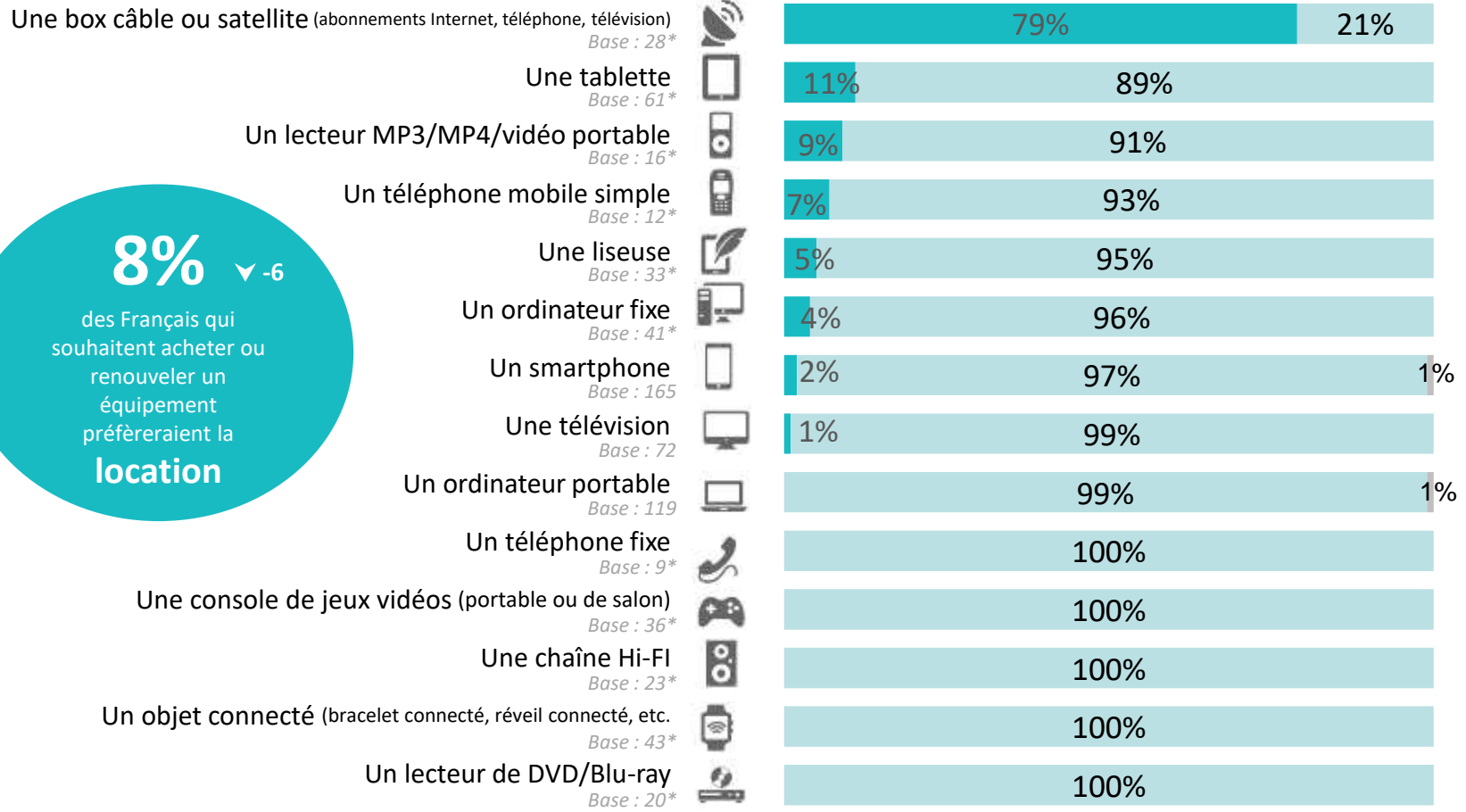


# L'arbitrage entre achat et location

Q. Pour chacun des équipements dont vous souhaitez vous équiper dans les 12 prochains mois, quelle solution vous semble la plus intéressante ?

Question posée à ceux qui souhaitent acquérir ou renouveler l'équipement dans les 12 prochains mois

**8%** ▼ -6  
des Français qui souhaitent acheter ou renouveler un équipement préféreraient la **location**



■ Louer l'équipement ■ Acheter l'équipement ■ NSP

\*base faibles, résultats à interpréter avec précautions

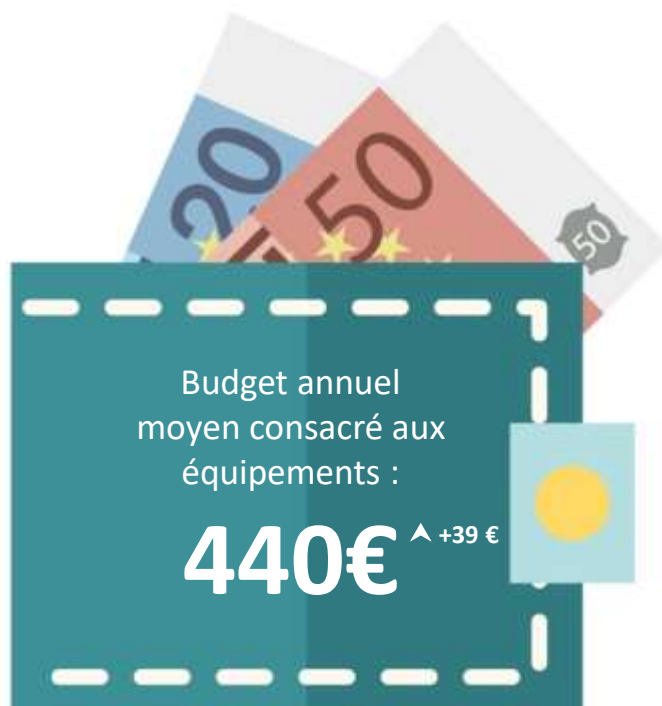
▲ ▼ -: évolutions 2020-2019

# “ Le budget annuel du foyer consacré aux équipements

1036  
personnes

Q. A combien s'élève le budget annuel de votre foyer consacré à l'acquisition de matériels et produits technologiques (téléphones mobiles/Smartphones, consoles de jeux, écrans plats de nouvelles générations, disques durs pour le stockage de vos données, ordinateurs fixes ou portables, tablettes, lecteurs MP3/MP4 ou vidéos, lecteurs Blu-Ray, etc.) ?

Question ouverte numérique



▲ ▼ -: évolutions 2020-2019

**613 €** 

pour ceux pour qui le budget consacré aux technologies est perçu comme un budget loisir

**469 €** 

pour les 18-24 ans

**385 €** 

pour les catégorie socioprofessionnelles populaires

**225 €** 

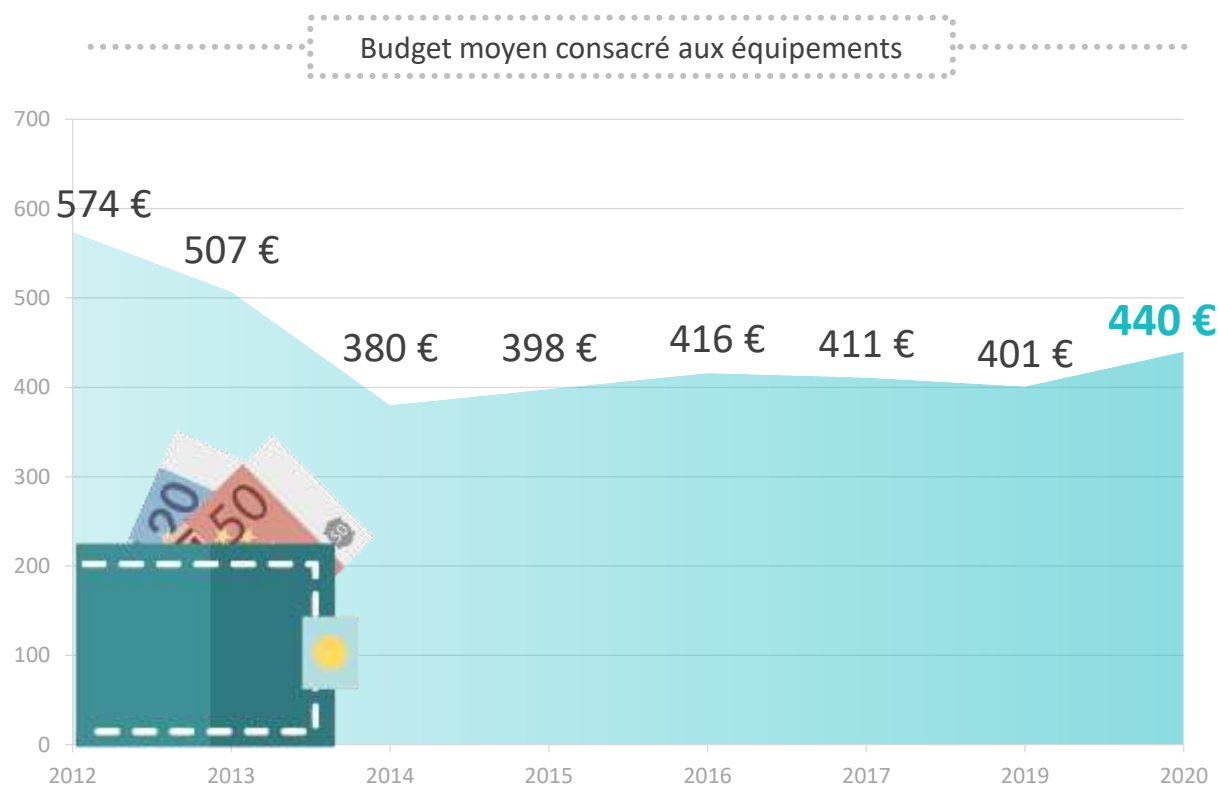
pour les personnes dont le foyer gagne moins de 1000 €

# “ Le budget annuel du foyer consacré aux équipements



Q. A combien s'élève le budget annuel de votre foyer consacré à l'acquisition de matériels et produits technologiques (téléphones mobiles/Smartphones, consoles de jeux, écrans plats de nouvelles générations, disques durs pour le stockage de vos données, ordinateurs fixes ou portables, tablettes, lecteurs MP3/MP4 ou vidéos, lecteurs Blu-Ray, etc.) ?

Question ouverte numérique

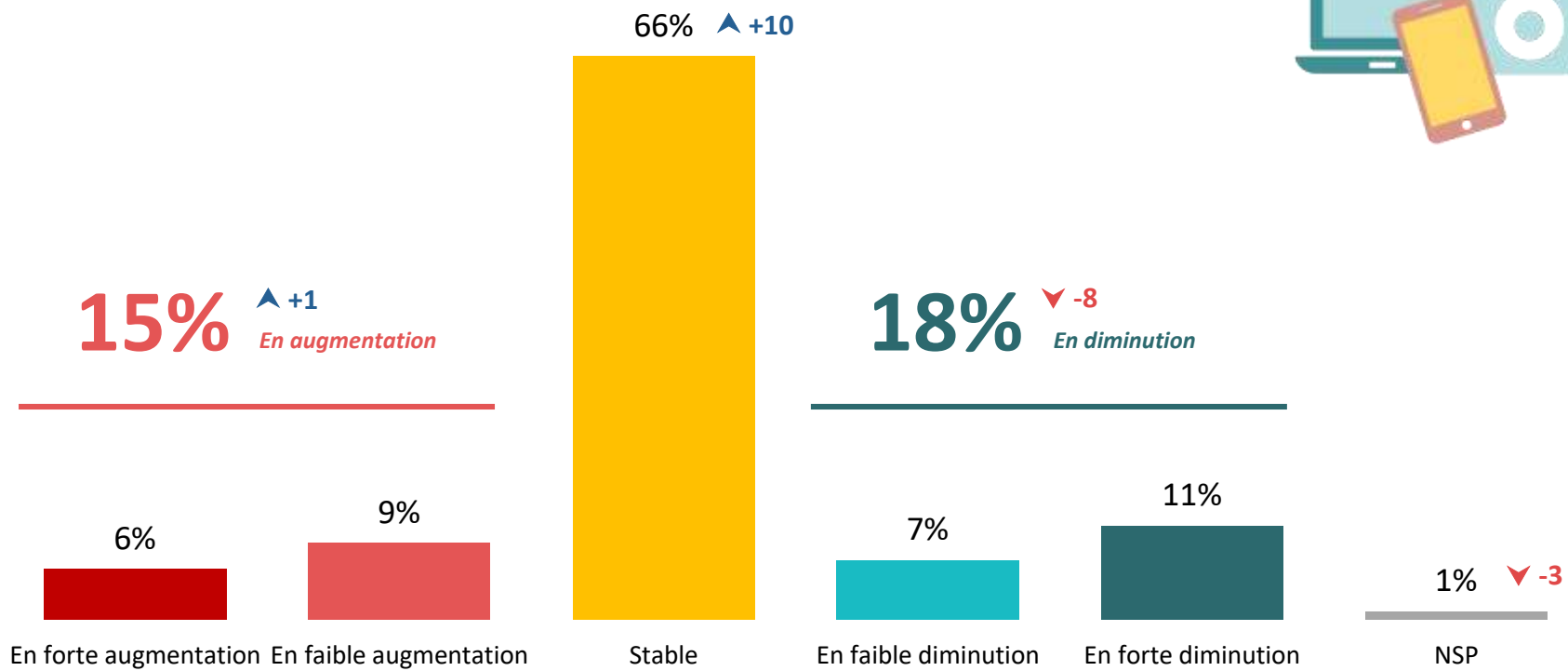




# L'évolution de son budget équipements par rapport à l'an dernier

1036 personnes

Q. Et selon vous le budget que vous consacrez aux produits technologiques (télévision, chaîne Hi-Fi, smartphone, etc.) est par rapport à l'an dernier... ?



▲ ▼ -: évolutions 2020-2019



# L'évolution de son budget équipements par rapport à l'an dernier

Q. Et selon vous le budget que vous consacrez aux produits technologiques (télévision, chaîne Hi-Fi, smartphone, etc.) est par rapport à l'an dernier... ?

1036 personnes

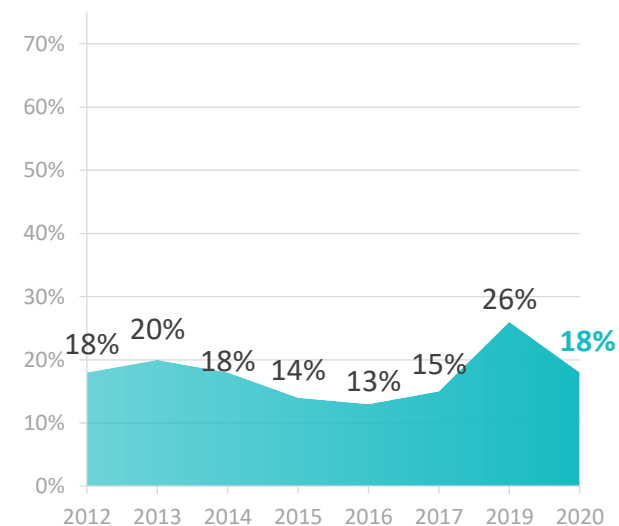
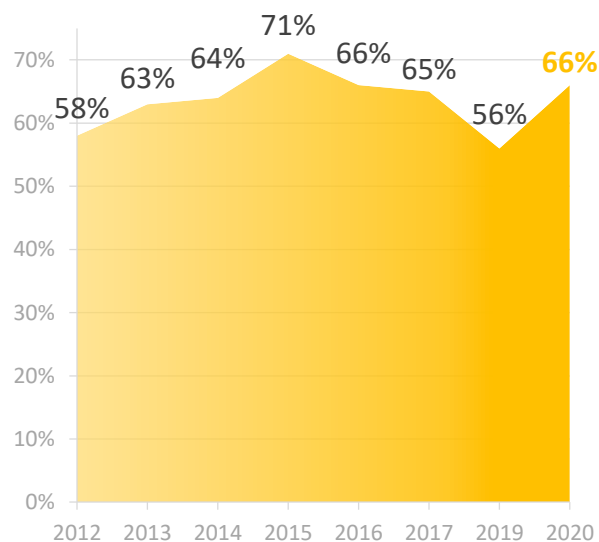
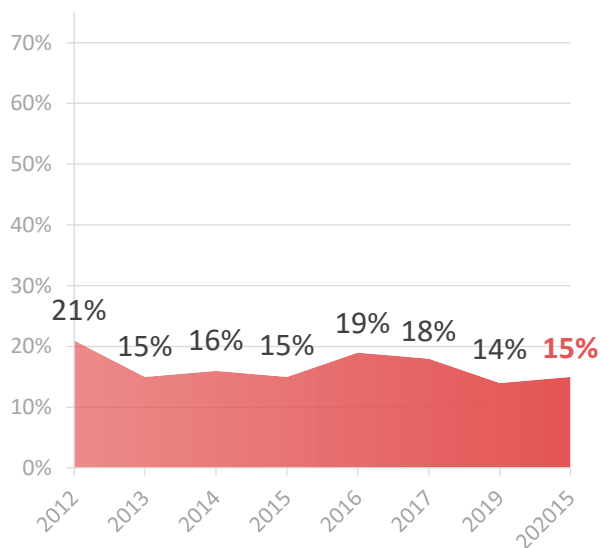
Budget consacré aux produits technologiques



En augmentation

Stable

En diminution



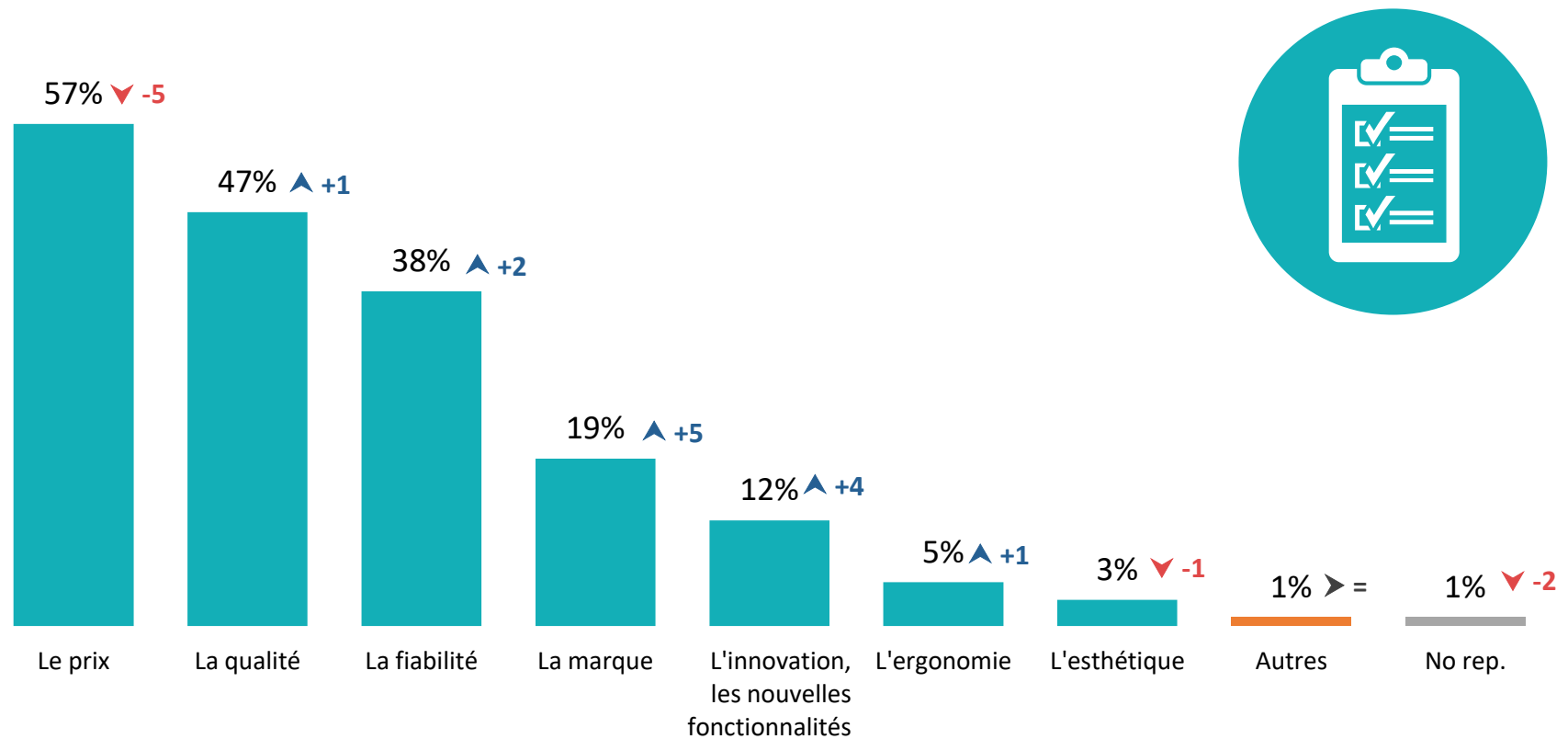


# Les principaux critères de choix lors de l'achat d'équipements high-tech

Q. Lorsque vous achetez des équipements high-tech, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

  
1036  
personnes



▲ ▼ : évolutions 2020-2019





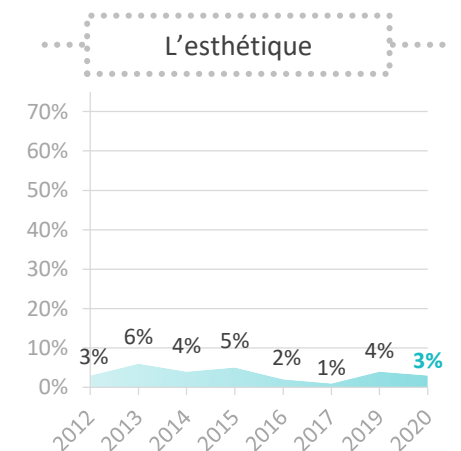
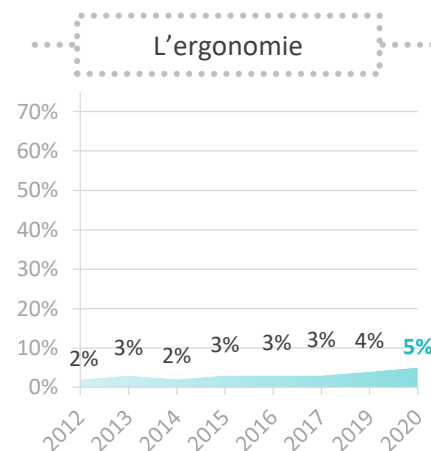
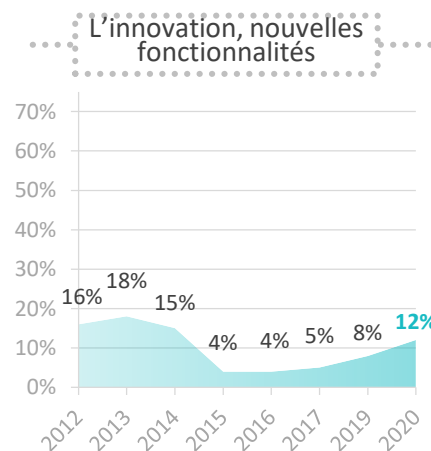
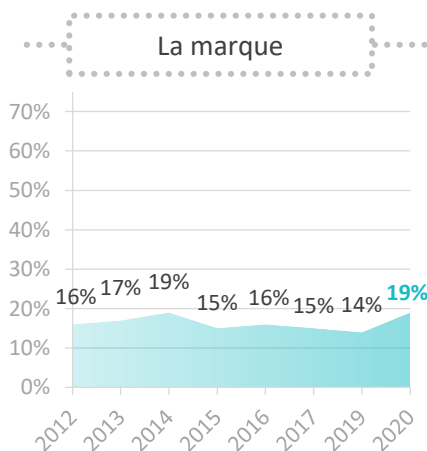
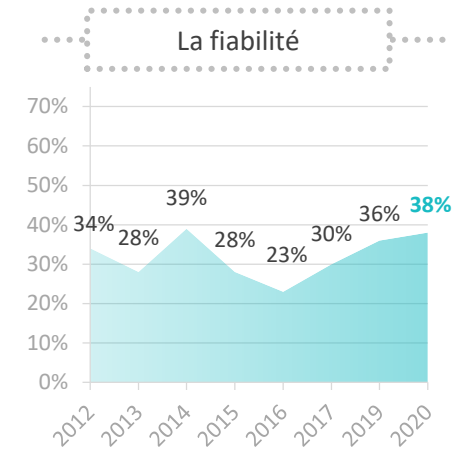
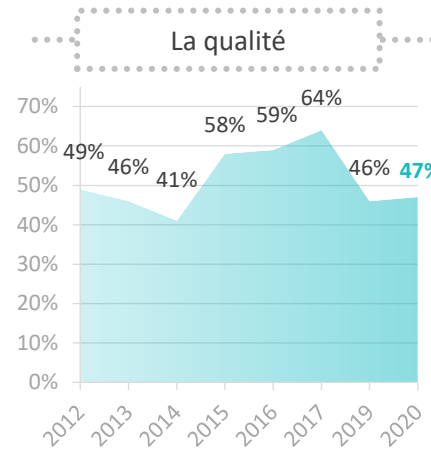
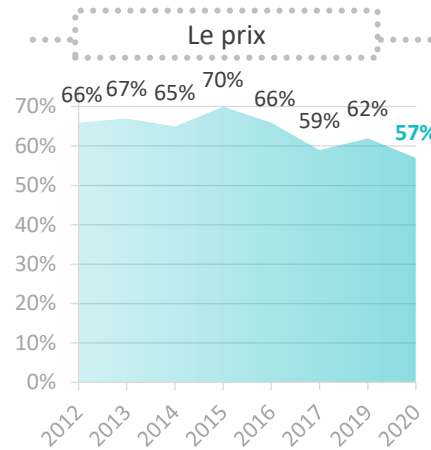
# Les principaux critères de choix lors de l'achat d'équipements high-tech

Q. Lorsque vous achetez des équipements high-tech, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Evolution des principaux critères

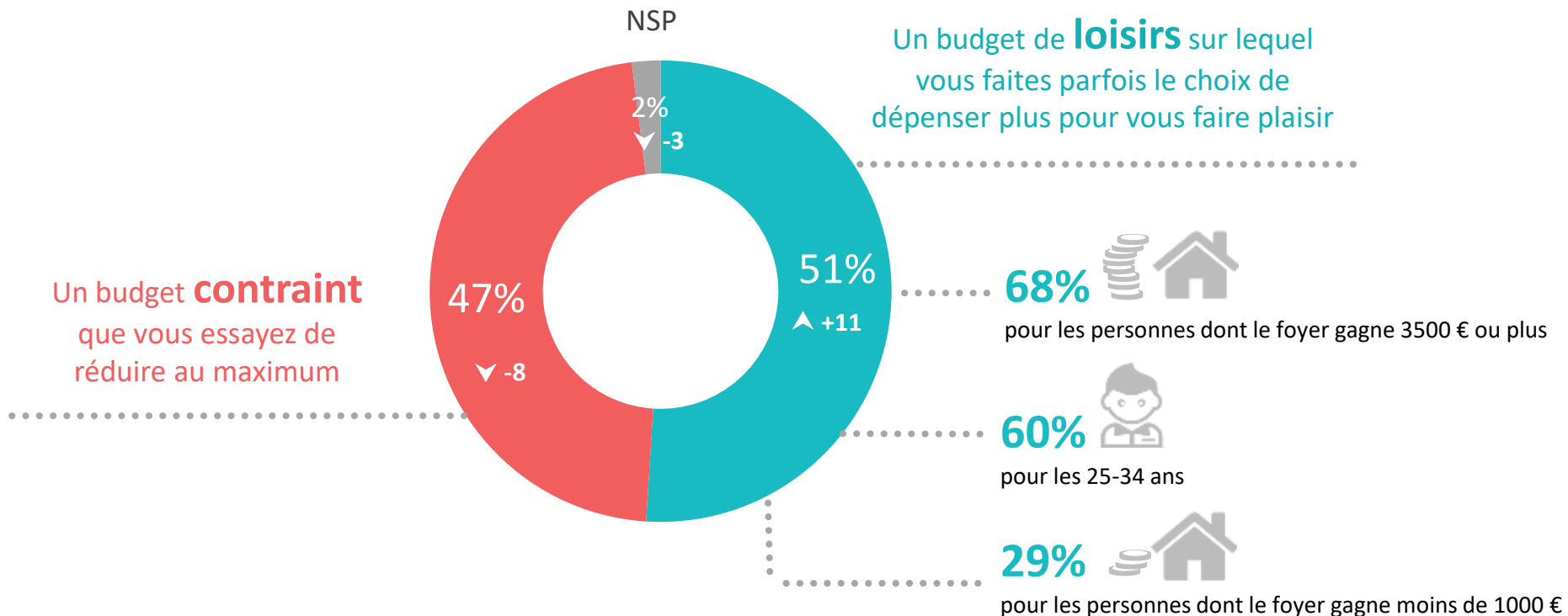




# La perception du budget consacré aux technologies



Q. Ce budget que vous consacrez aux technologies c'est pour vous avant tout ?



▲ ▼ : évolutions 2020-2019

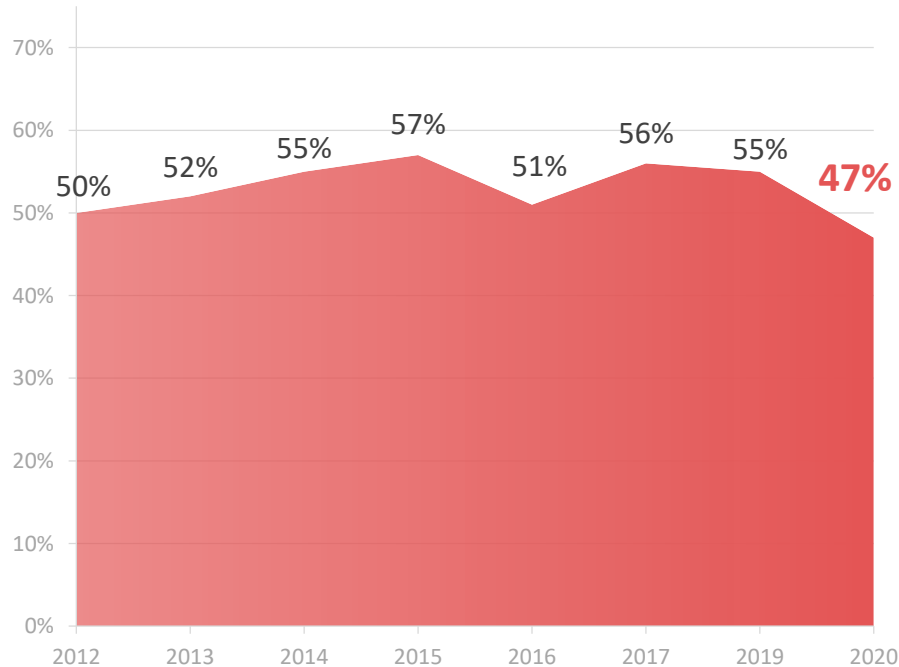


# La perception du budget consacré aux technologies

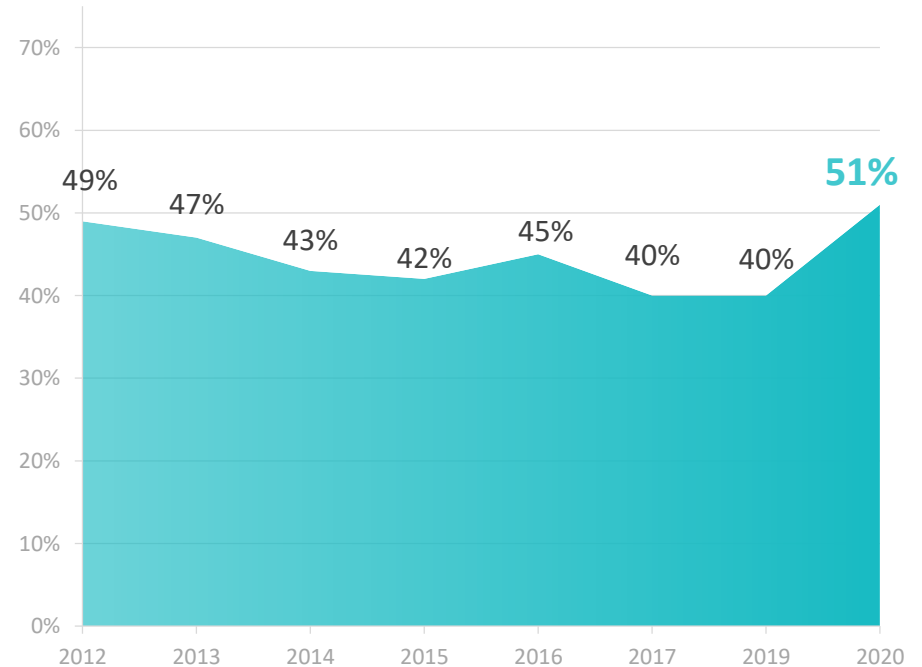


Q. Ce budget que vous consacrez aux technologies c'est pour vous avant tout ?

Un budget **contraint** que vous essayez de réduire au maximum



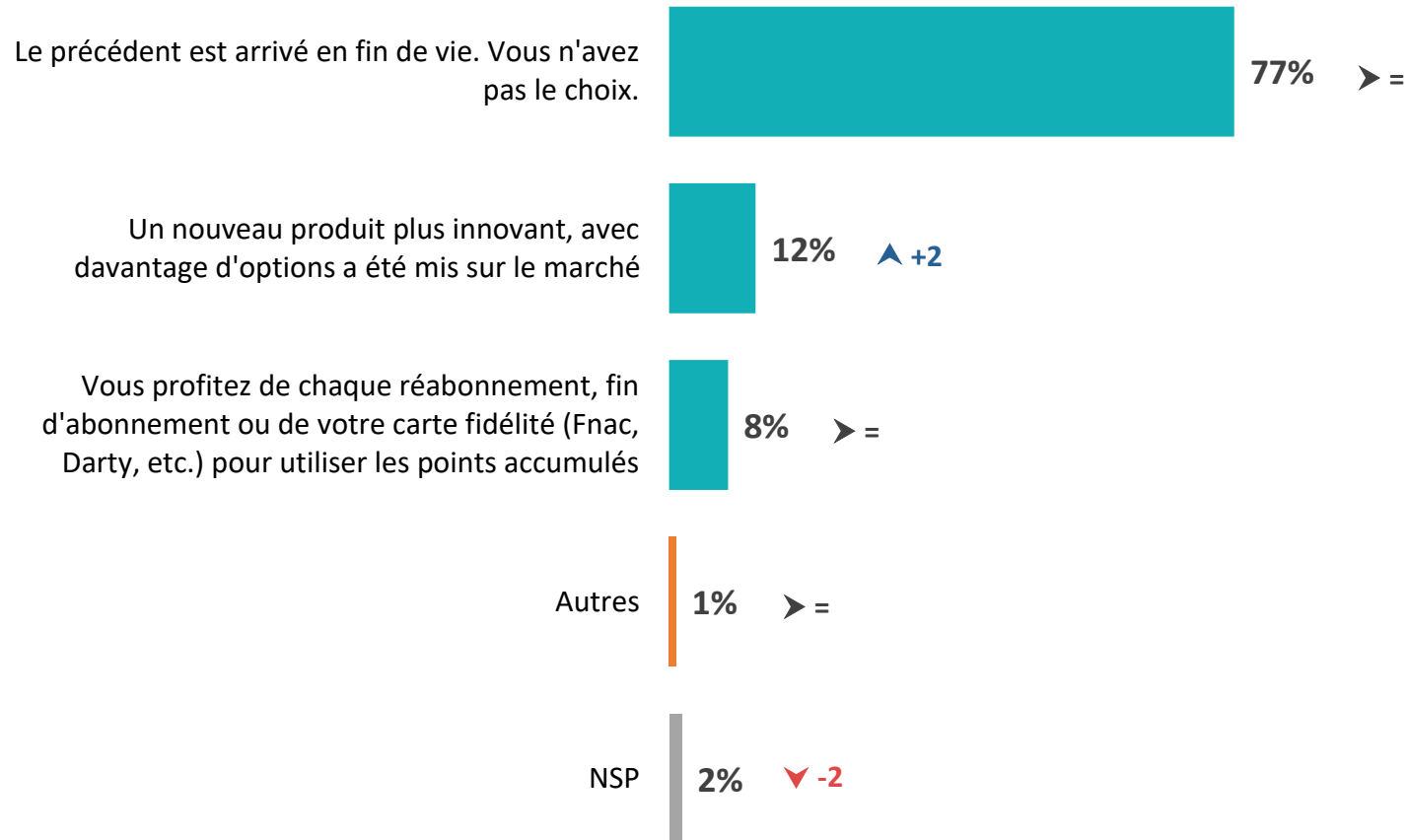
Un budget **de loisirs** sur lequel vous faites parfois le choix de dépenser plus pour vous faire plaisir





# La raison pour laquelle on change le plus souvent d'équipements high-tech

Q. Vous changez le plus souvent d'équipement high-tech car... ?



▲ ▼ : évolutions 2020-2019

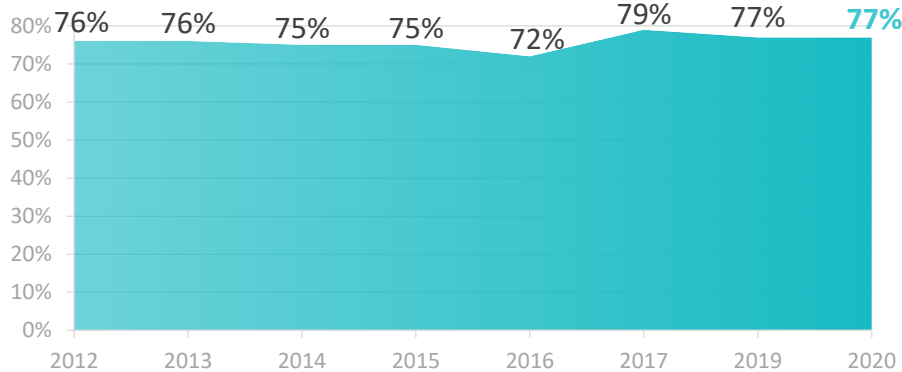


# La raison pour laquelle on change le plus souvent d'équipements high-tech

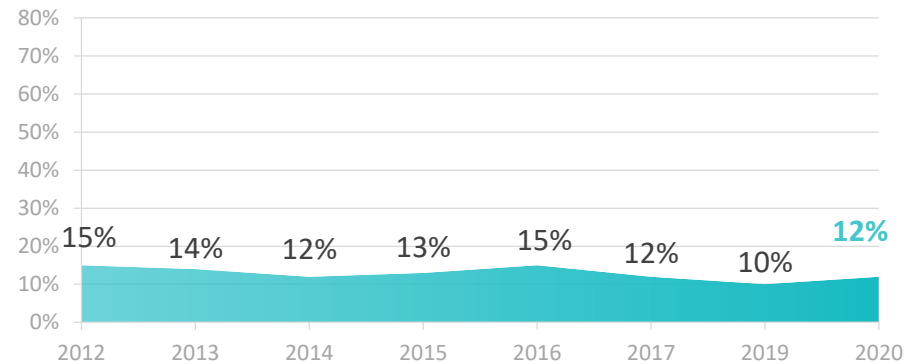
## Q. Vous changez le plus souvent d'équipement high-tech car...

  
1036  
personnes

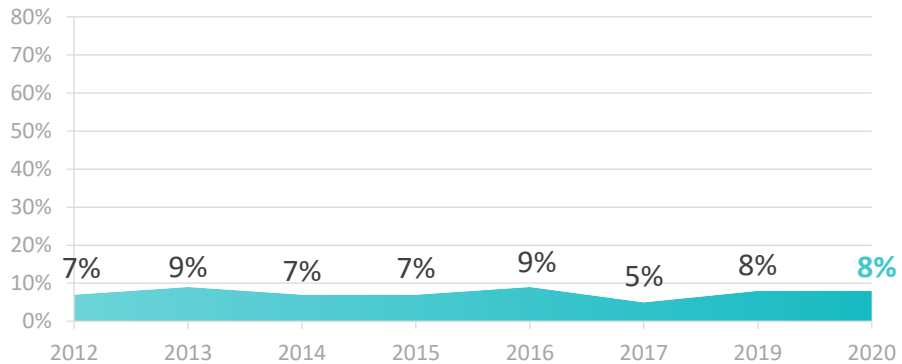
Le précédent est arrivé en fin de vie.  
Vous n'avez pas le choix.



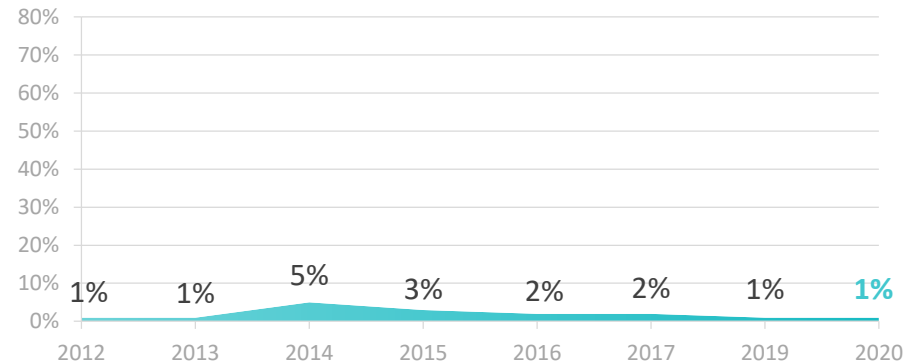
Un nouveau produit plus innovant, avec davantage d'options a été mis sur le marché



Vous profitez de chaque réabonnement, fin d'abonnement ou de votre carte fidélité pour utiliser les points accumulés



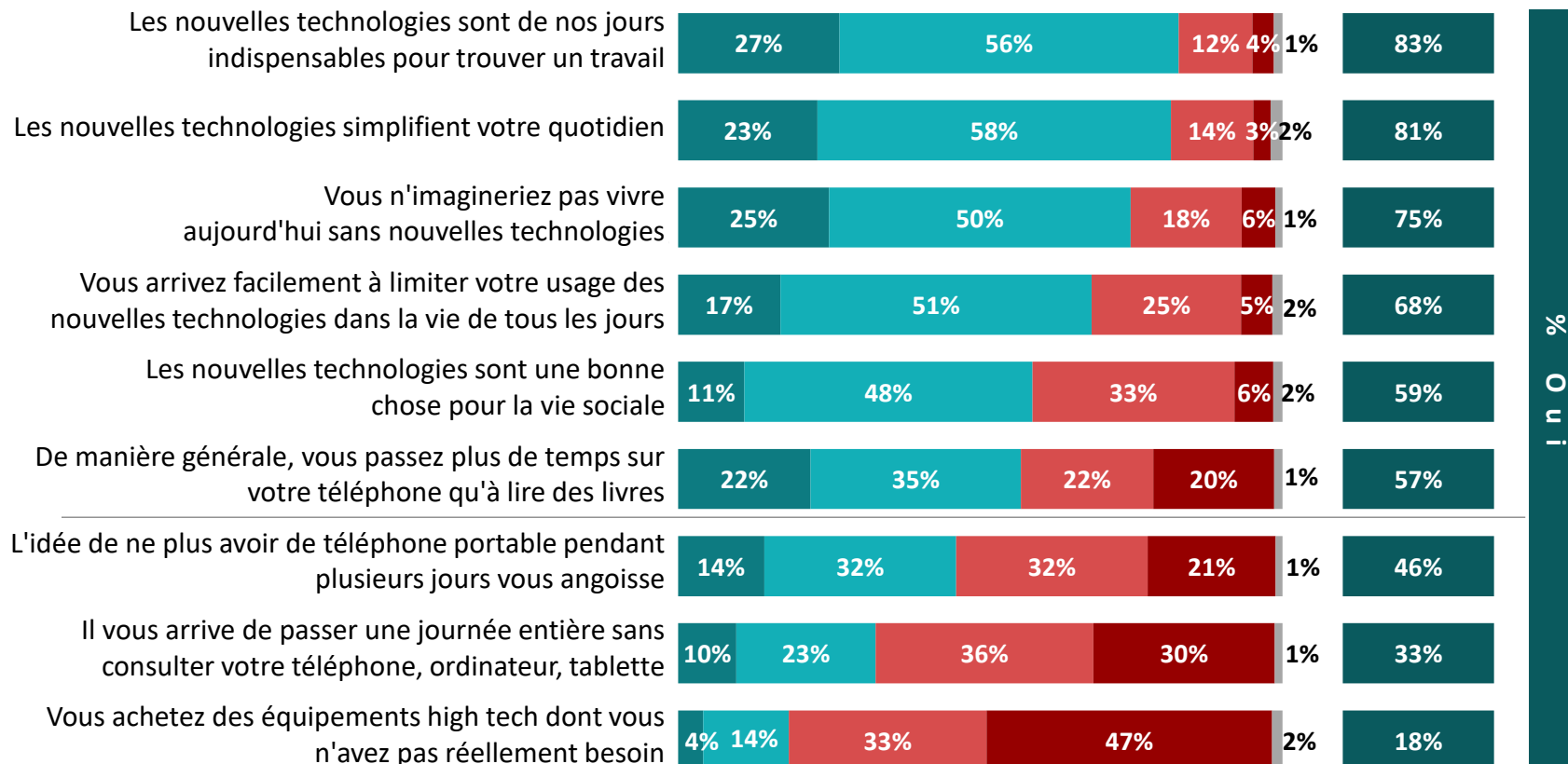
Autre





# Le rapport aux nouvelles technologies

Q. Concernant les nouvelles technologies (téléphone, ordinateur, tablette, etc.), diriez-vous que... ?



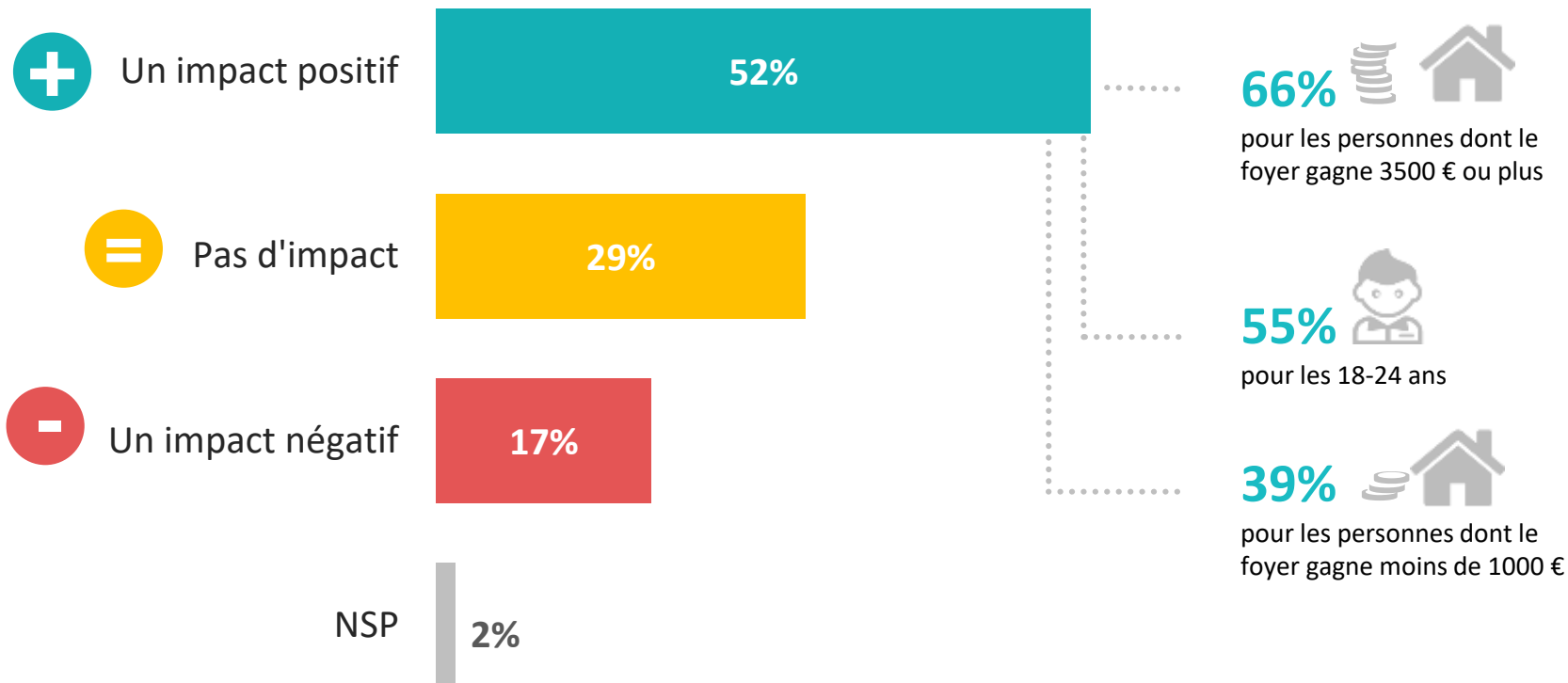
**Oui, tout à fait**
 **Oui, plutôt**
 **Non, plutôt pas**
 **Non, pas du tout**
 **NSP**



# L'impact des nouvelles technologies sur sa vie

Q. Au final pensez-vous que les nouvelles technologies ont un impact positif, négatif ou pas d'impact sur votre vie ?

  
1036  
personnes





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*