



Baromètre SOFINCO

Les Français et leur budget transition énergétique

Mars 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
|member

Sofinscope
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Eléonore Quarré
Directrice d'études
Département Opinion, Politique & Corporate
Tel: 01 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1003 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération, de région de résidence et de taille de logement.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 10 et 11 mars 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

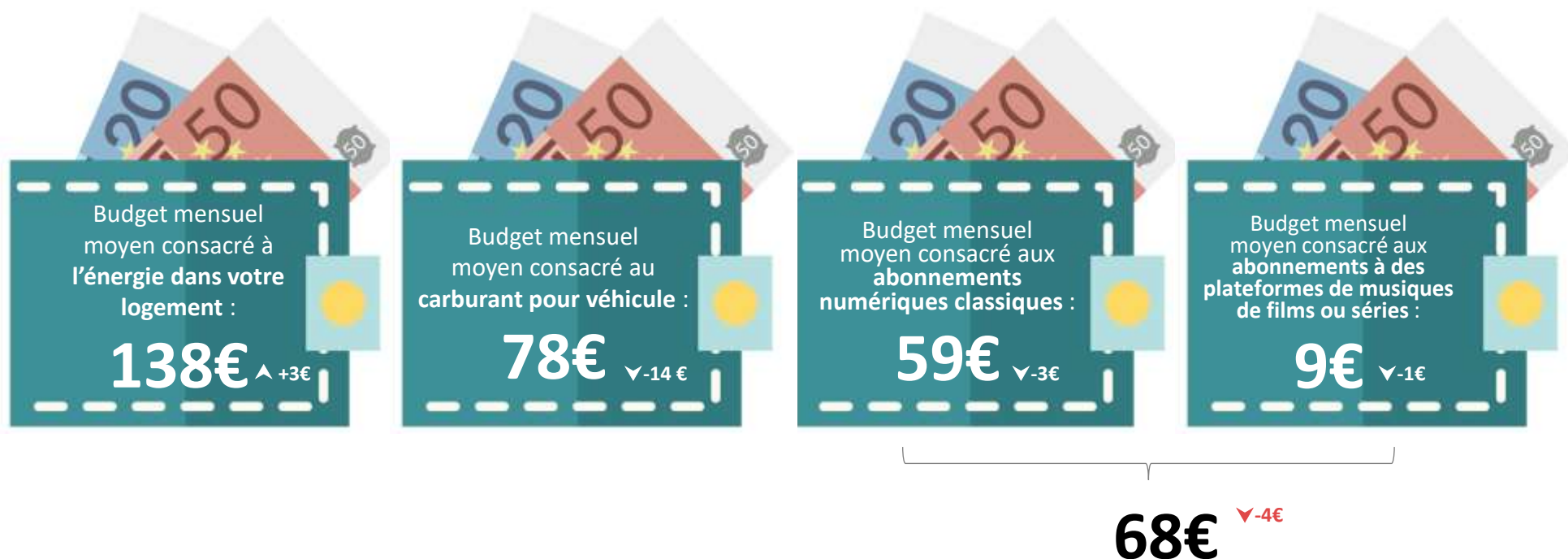


Le budget moyen de différents postes de dépenses



Q. Quel est le budget mensuel de votre foyer pour... ?

(Question ouverte numérique)



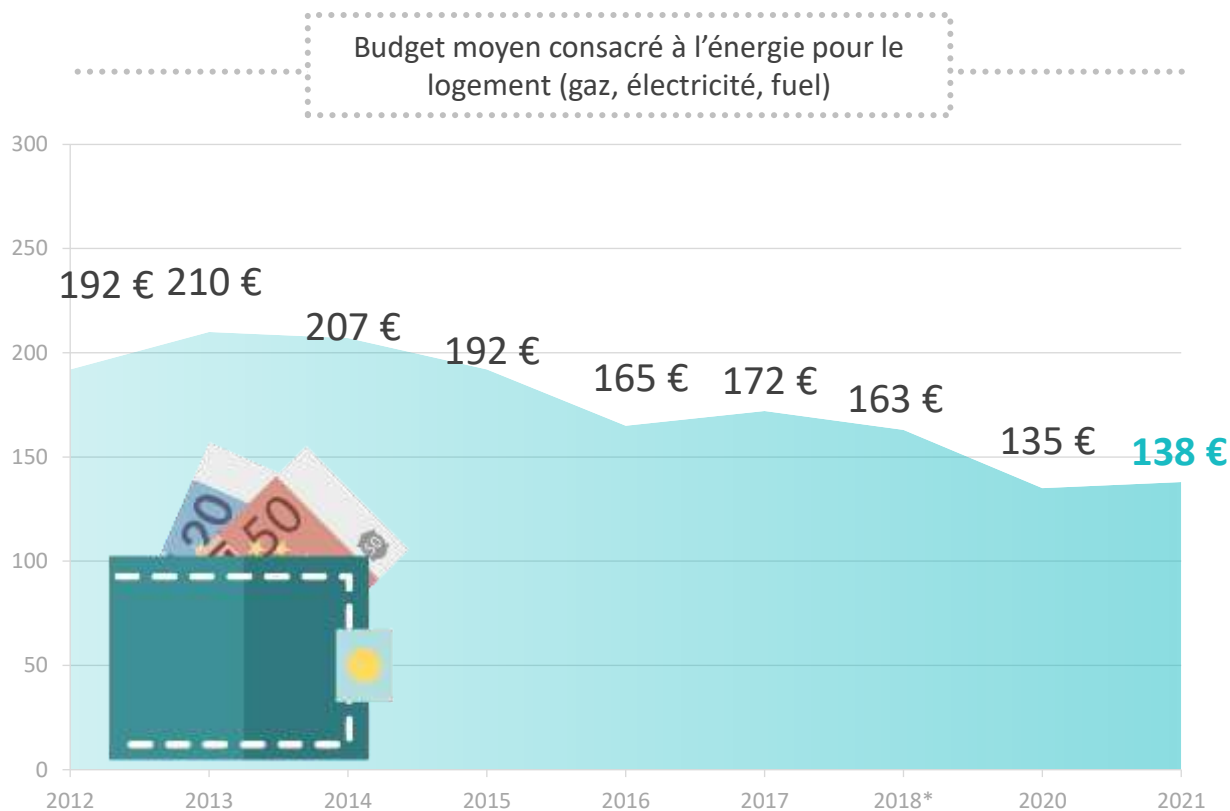
▲ + ▼ - : évolution 2021-2020



Le budget moyen consacré à l'énergie

Q. Quel est le budget mensuel de votre foyer pour... ?

(Question ouverte numérique)



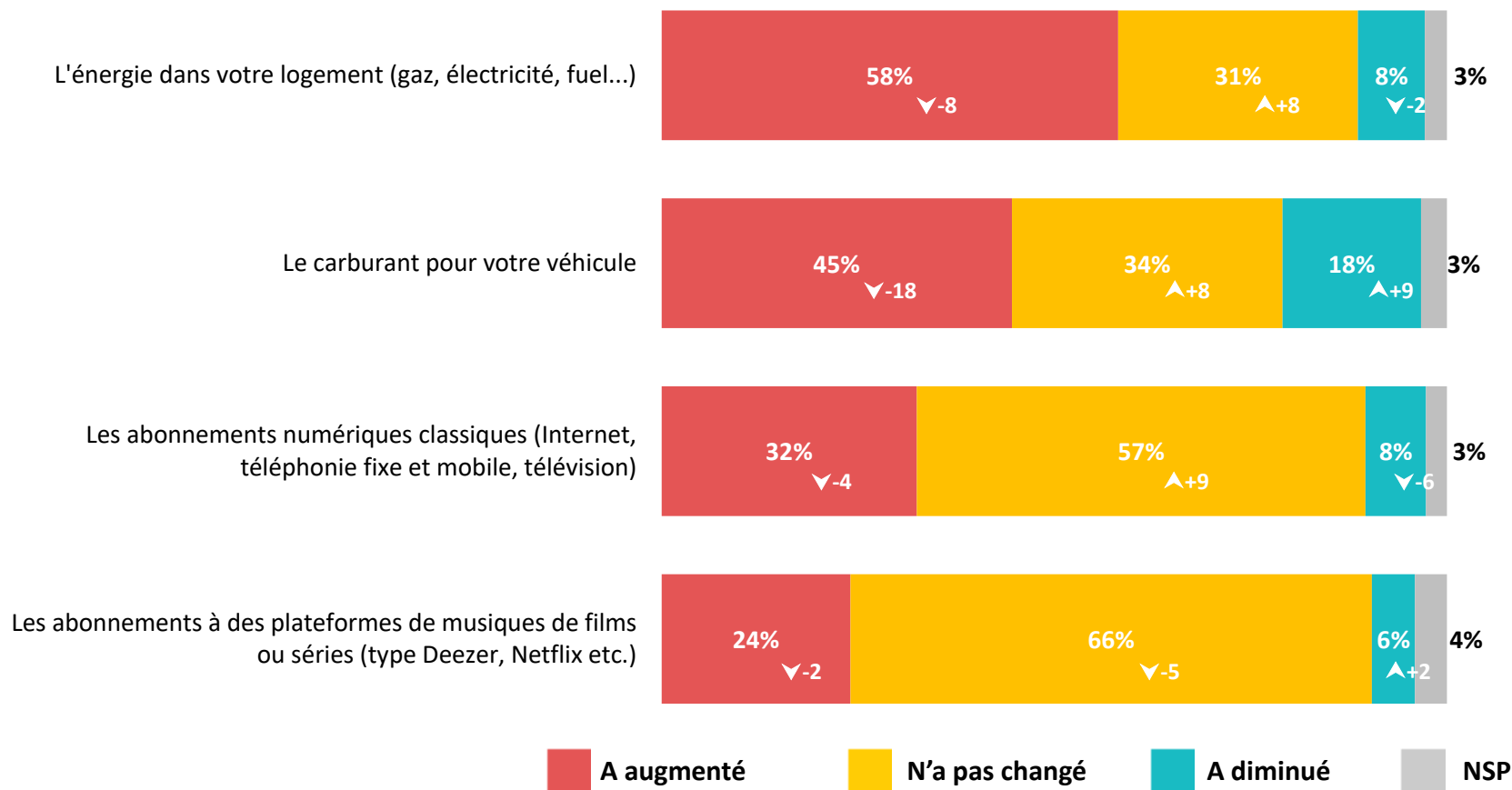
*En octobre 2018 la question posée était : « A combien s'élève le montant des dépenses énergétiques de votre logement par mois, en moyenne ? »



L'évolution du montant des dépenses du foyer



Q. Depuis 5 ans, diriez-vous que le montant des dépenses de votre foyer pour les services suivants a augmenté ou diminué ?



▲ + ▼ - : évolution 2021-2020

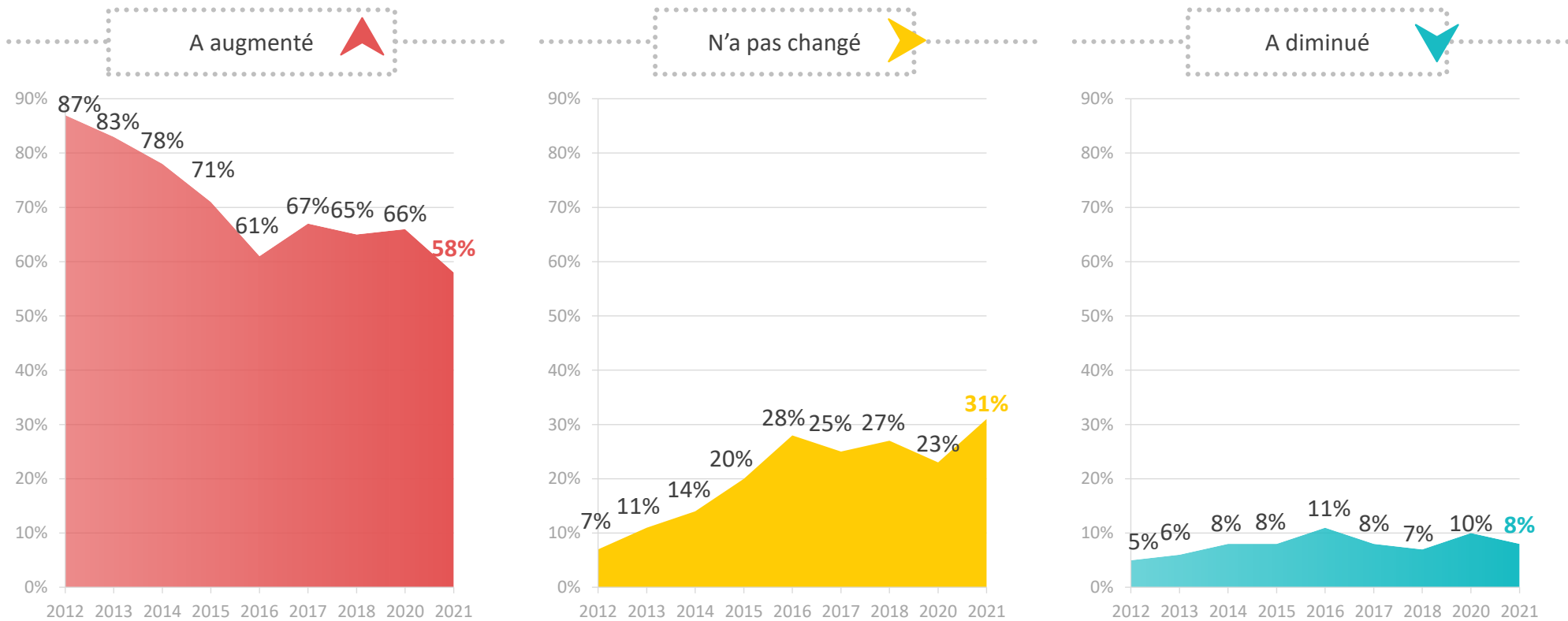


L'évolution du montant des dépenses du foyer



Q. Depuis 5 ans, diriez-vous que le montant des dépenses de votre foyer pour les services suivants a augmenté ou diminué ?

L'énergie dans votre logement (gaz, électricité, fuel...)



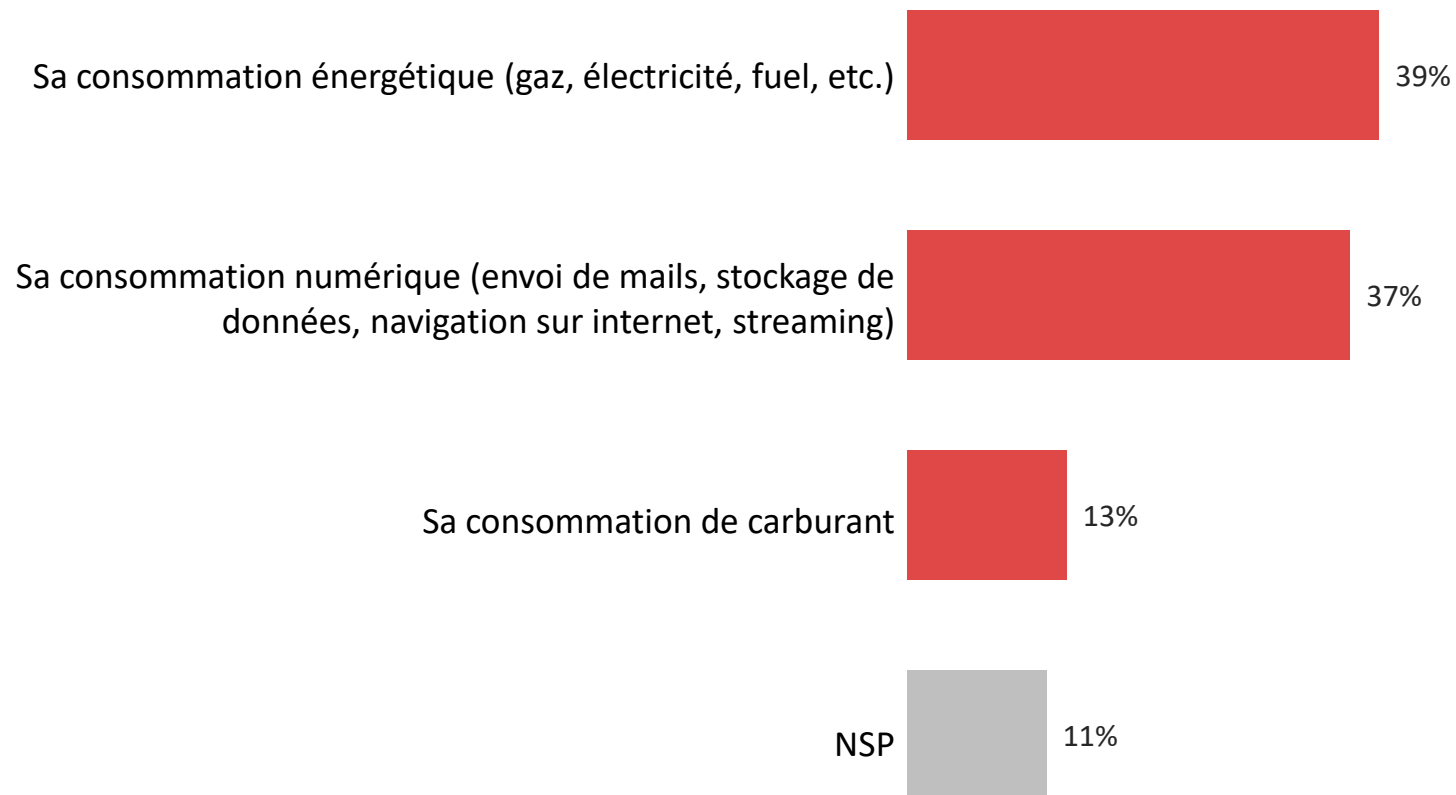
* En octobre 2018 la question posée était : « Depuis 5 ans, diriez-vous que le montant des dépenses énergétiques pour votre logement... ? »



L'impact environnemental du foyer le plus négatif



Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire, vous avez le sentiment que votre foyer a surtout eu un impact environnemental plus négatif avec... ?

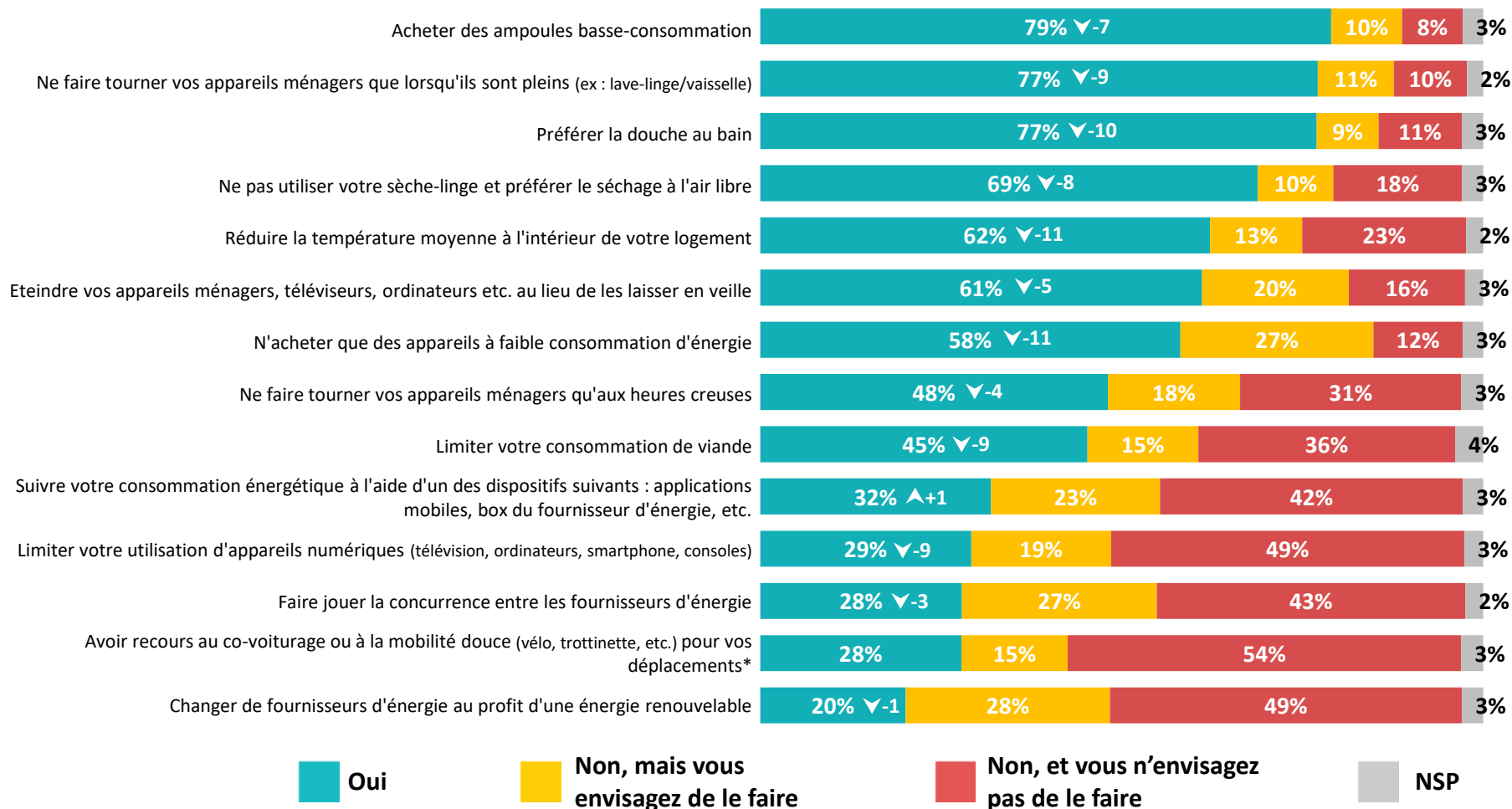




Les comportements propices à l'économie d'énergie



Q. Avez-vous déjà adopté ce type de comportement pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?



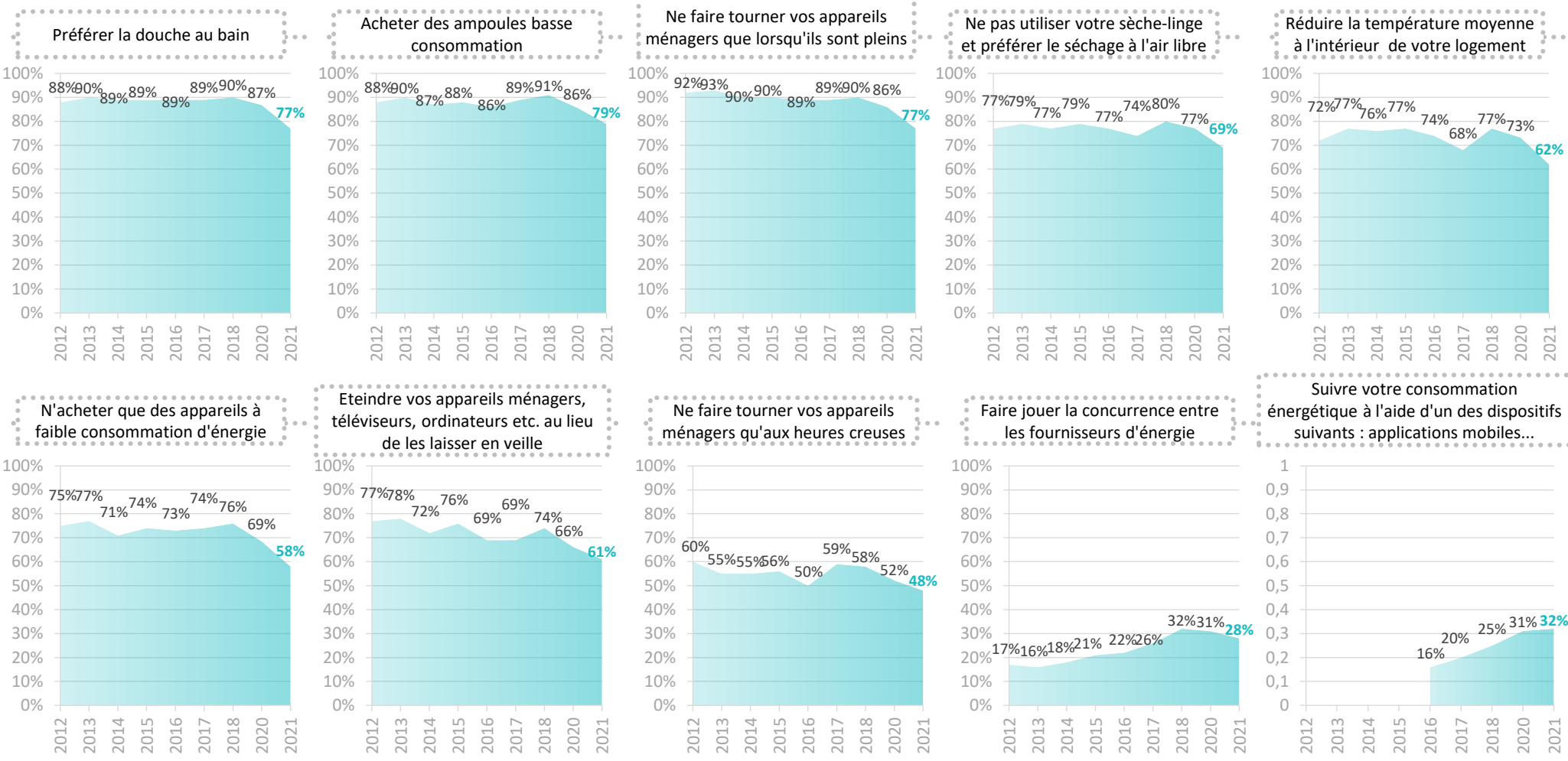
*Nouvel item

▲ + ▼ - : évolution 2021-2020



Les comportements propices à l'économie d'énergie

Q. Avez-vous déjà adopté ce type de comportement pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?

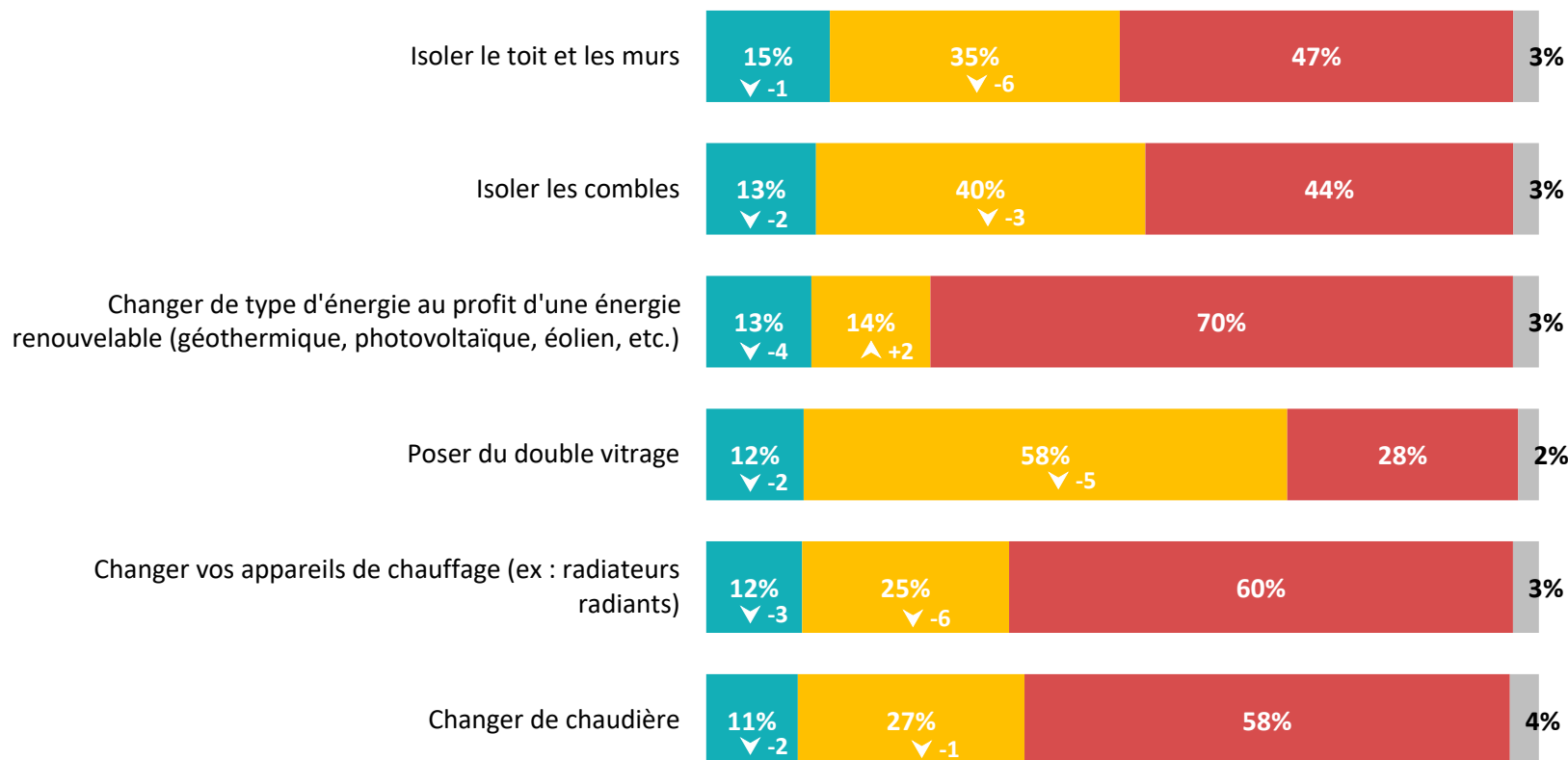


* Dans les vagues 2012 à 2018, l'item « Non mais vous envisagez de le faire » n'était pas proposé



Les travaux propices à l'économie d'énergie

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?



■ Oui
 ■ C'est déjà réalisé chez vous
 ■ Non
 ■ NSP

▲ + ▼ - : évolution 2021-2020

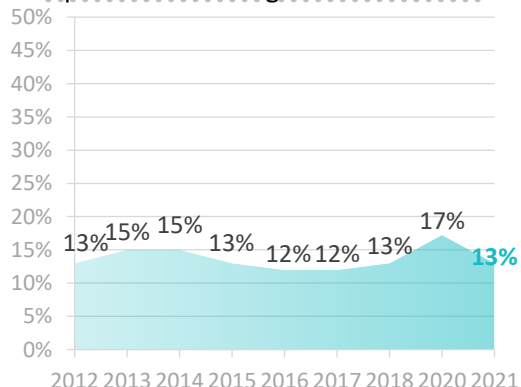


Les travaux propices à l'économie d'énergie

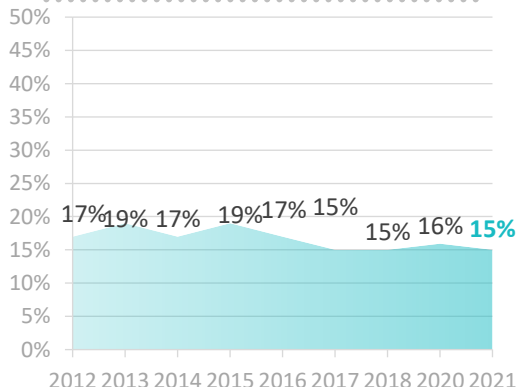


Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?

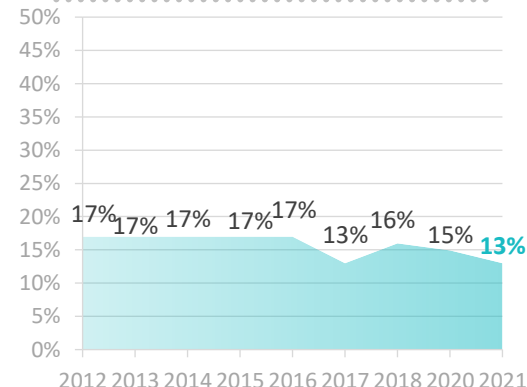
Changer de type d'énergie au profit d'une énergie renouvelable



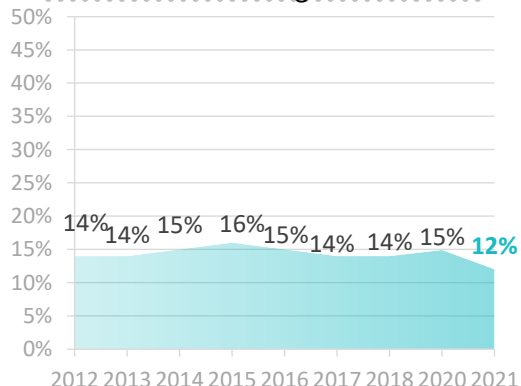
Isoler le toit et les murs



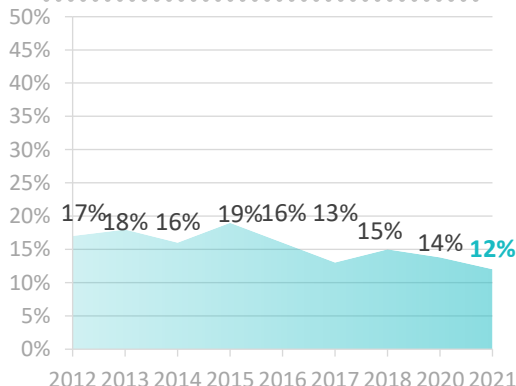
Isoler les combles



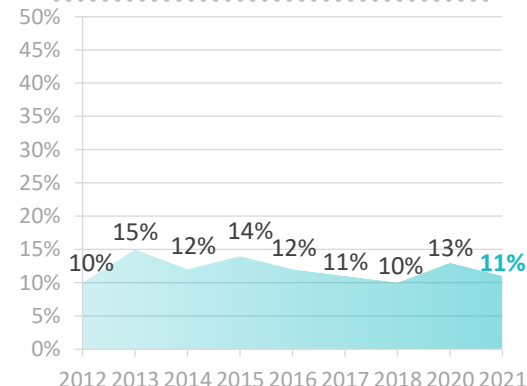
Changer vos appareils de chauffage



Poser du double vitrage



Changer de chaudière



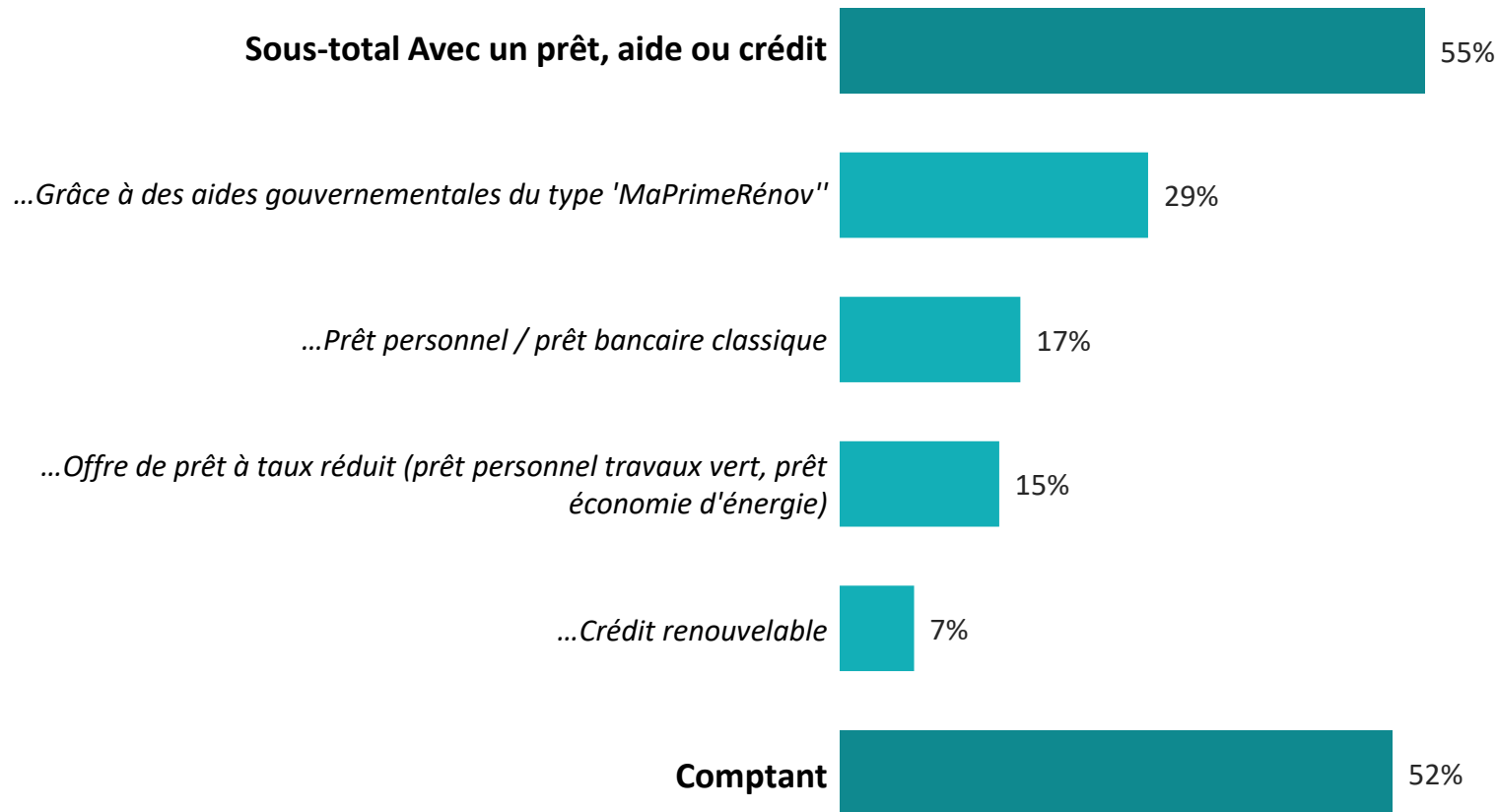


Le financement des travaux de rénovation énergétique



Q. Comment avez-vous financé les travaux de rénovation énergétique que vous avez réalisé chez vous au cours des 12 derniers mois ?

Question posée à ceux qui ont réalisé des travaux de rénovation énergétique au cours des 12 derniers mois, soit 32% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**